

SKUPINA SAVA RE

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

VSEBINA

1 OSNOVNI RAZPOZNAVNI ELEMENTI

1.1 ZNAK

- 1.1.1 BARVNI ZNAK
- 1.1.2 ČRNO-BELI ZNAK
- 1.1.3 BARVNI ZNAK V NEGATIVU
- 1.1.4 ČRNO-BELI ZNAK V NEGATIVU

1.2 LOGOTIP, PRIMARNA POSTAVITEV

- 1.2.1 RAZMERJA
- 1.2.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI
- 1.2.3 SPONZORSKI LOGOTIP
- 1.2.4 UPORABA
- 1.2.5 NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA
- 1.2.6 SAVA RE
- 1.2.7 SAVA RE ZAVAROVALNA SKUPINA
- 1.2.8 SAVA RE INSURANCE GROUP
- 1.2.9 SAVA ZAVAROVALNICA
- 1.2.10 SAVA POKJNINSKA
- 1.2.11 SAVA OSIGURANJE
- 1.2.12 SAVA OSIGURUVANJE
- 1.2.13 SAVA STATION
- 1.2.14 SAVA CAR
- 1.2.15 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA
- 1.2.16 SAVA INSURANCE GROUP
- 1.2.17 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE
- 1.2.18 SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE
- 1.2.19 ILLYRIA
- 1.2.20 ILLYRIA LIFE
- 1.2.21 ILLYRIA HOSPITAL

1.3 LOGOTIP, SEKUNDARNA POSTAVITEV

- 1.3.1 RAZMERJA
- 1.3.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI
- 1.3.3 SPONZORSKI LOGOTIP
- 1.3.4 SAVA RE
- 1.3.5 SAVA RE ZAVAROVALNA SKUPINA
- 1.3.6 SAVA RE INSURANCE GROUP
- 1.3.7 SAVA ZAVAROVALNICA
- 1.3.8 SAVA POKJNINSKA
- 1.3.9 SAVA OSIGURANJE
- 1.3.10 SAVA OSIGURUVANJE
- 1.3.11 SAVA STATION
- 1.3.12 SAVA CAR
- 1.3.13 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA
- 1.3.14 SAVA INSURANCE GROUP
- 1.3.15 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE
- 1.3.16 SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE
- 1.3.17 ILLYRIA
- 1.3.18 ILLYRIA LIFE
- 1.3.19 ILLYRIA HOSPITAL

1.4 BARVNI SISTEM

- 1.4.1 PRIMARNE BARVE
- 1.4.2 SEKUNDARNE BARVE
- 1.4.3 TERCIARNE BARVE
- 1.4.4 PRIKAZ UPORABE
- 1.4.5 PRIKAZ UPORABE BARV V MEDSEBOJNIH RAZMERIJAH

1.5 ČRKOVNI SISTEM

- 1.5.1 PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA
- 1.5.2 SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA
- 1.5.3 TERCIARNA ČRKOVNA DRUŽINA

2 OPERATIVNE TISKOVINE

2.1 DOPISNI LIST

- 2.1.1 DOPISNI LIST, PRVA STRAN
- 2.1.2 DOPISNI LIST, NADALJEVALNA STRAN
- 2.1.3 DOPISNI LIST, UPORABA PRVA STRAN
- 2.1.4 DOPISNI LIST, UPORABA NADALJEVALNA STRAN

2.2 DOPISNI LIST UPN

2.3 SPLOŠNI POGOJI PRVA STRAN

- 2.3.1 SPLOŠNI POGOJI NADALJEVALNA STRAN

2.4 FAX

2.5 VIZITKA

2.6 OVOJNICA AMERIKANKA

- 2.6.1 OVOJNICA AMERIKANKA Z LEVIM OKNOM
- 2.6.2 OVOJNICA AMERIKANKA Z DESnim OKNOM
- 2.6.3 OVOJNICA A5
- 2.6.4 OVOJNICA A5 Z OKNOM
- 2.6.5 OVOJNICA A6
- 2.6.6 OVOJNICA A4
- 2.6.7 OVOJNICA A4 POKONČNA

2.7 ŽIG

2.8 POLICA A4

- 2.8.1 POLICA A5

2.9 MAPA

- 2.9.1 MAPA
- 2.9.2 MAPA NOTRANJOST

2.10 BLOK

3 TRŽNA KOMUNIKACIJA

3.1 LOOK & FEEL

3.2 POKONČNI FORMAT

- 3.2.1 MREŽA
- 3.2.2 POUDARKI
- 3.2.3 OGLAS
- 3.2.4 PASICE
- 3.2.5 PLAKAT
- 3.2.6 CITYLIGHT

3.3 LEŽEČI FORMAT

- 3.3.1 MREŽA
- 3.3.2 OGLAS
- 3.3.3 PASICE
- 3.3.4 GIGANT

3.4 TISKOVINE

- 3.4.1 A4 PRVA STRAN
- 3.4.2 A4 PRELOM
- 3.4.3 A5 PRVA STRAN
- 3.4.4 A5 PRELOM
- 3.4.5 AMERIKANKA PRVA STRAN
- 3.4.6 AMERIKANKA PRELOM

3.5 DIGITALNI MEDIJI

- 3.5.1 FAVIKON
- 3.5.2 SPLETNE PASICE
- 3.5.3 FB
- 3.5.4 TW

3.6 TV

4 OZNAČEVANJE IN USMERJEVANJE

4.1 ZUNANJE OZNAČEVANJE POSLOVALNIC

- 4.1.1 ZUNANJI OZNAČEVALNI PILON
- 4.1.2 ZASTAVA
- 4.1.3 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA
- 4.1.4 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA
- 4.1.5 SVETLOBNI IZVESEK
- 4.1.6 SVETLOBNI NAPIS NA STAVBI

4.2 NOTRANJE OZNAČEVANJE POSLOVALNIC

- 4.2.1 OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA
- 4.2.2 OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA
- 4.2.3 NOTRANJA USMERJEVALNA TABLA
- 4.2.4 VELIKA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA
- 4.2.5 SREDNJA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA
- 4.2.6 MAJHNA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA
- 4.2.7 PRIPONKE ZA ZAPOSLENE
- 4.2.8 NAMIZNE ZASTAVICE
- 4.2.9 PINGVIN
- 4.2.10 PROMOCIJSKA STENA

4.3 OZNAČEVANJE VOZIL

- 4.3.1 OZNAČEVANJE VOZIL - STRANSKI POGLED
- 4.3.2 OZNAČEVANJE VOZIL - PERSPEKTIVA ZADAJ DESNO
- 4.3.3 OZNAČEVANJE VOZIL - TLORIS

4.4 OZNAČEVANJE ŠPORTNIH DOGODKOV - TRANSPARENT

4.5 MAJICE

1 OSNOVNI RAZPOZNAVNI ELEMENTI

1.1 ZNAK

Znak skupine Sava Re izhaja iz starega znaka. Danes je pomlajen in svež. Linije so mehke in tekoče. Spominja nas na vijuganje reke in hkrati opominja, da pripada črki S skupini Sava Re.

Znaka se ne konstruira na novo.
Uporablja se predložene logotipe.

Znak lahko izjemoma nastopa sam na promocijskih materialih, ki ne dopuščajo izvedbe in čitljivosti celega logotipa.



1.1 BARVNI ZNAK

Znak v primarni zeleni barvi mora biti
čitljiv in se pojavlja na svetli podlagi.



Minimalna velikost znaka je 6 mm.



1.1.2 ČRNO-BELI ZNAK

Črno-beli znak se uporablja, če tehnika ne dopušča barvne variacije. Biti mora citljiv in se pojavlja na svetli podlagi.



Minimalna velikost znaka je 6 mm.

S

1.1.3 BARVNI ZNAK V NEGATIVU

Znak v negativu uporabljamo, če ne dosežemo čitljivosti z barvnim ali črno-belim znakom. Čitljiv je na barvnih in temnih ozadjih.



Minimalna velikost znaka je 6 mm.



1.1.4 ČRNO-BELI ZNAK V NEGATIVU

Znak v negativu uporabljamo, če ne dosežemo čitljivosti z barvnim ali črno-belim znakom. Čitljiv je na barvnih in temnih ozadjih.



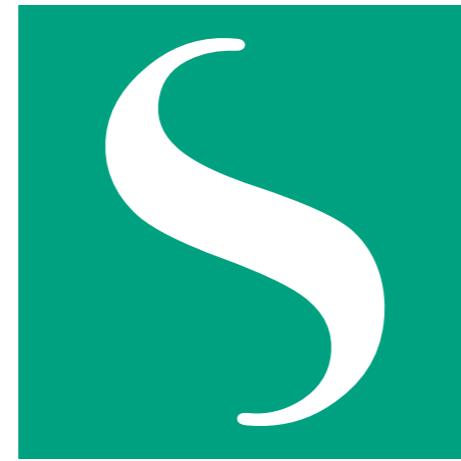
Minimalna velikost znaka je 6 mm.



1.2 LOGOTIP, PRIMARNA POSTAVITEV

Primarna postavitev logotipa je horizontalna. Uporabljamo ga v operativnih materialih, tržnemu komuniciraju, ozančevanju in promociji. Uporabljamo primarni logotip v barvi, negativu, črno-beli logotip in črno-beli logotip v barvi.

Logotip se ne konstruira ali barva na novo. Uporablja se predložene logotipe.



SAVA
ZAVAROVALNICA

1.2.1 RAZMERJA

Primarna postavitev logotipa je horizontalna. Znak in napis sta sredinsko ravnana na horizontalno os. Razmerje velikosti znaka in napisov je točno določena in se ne spreminja. Logotipov ne konstruiramo, uporabljamo predložene predloge.



1.2.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

Polje nedotakljivosti določa najmanjšo bližino logotipa drugim elementom.
Polje nedotakljivosti je 1/4 višine ali širine znaka.



1.2.3 SPONZORSKI LOGOTIP

Logotip namenjen označevanju sponzorskih aplikacij ima manjše polje nedotakljivosti. Prilagaja se zahtevam aplikacije.

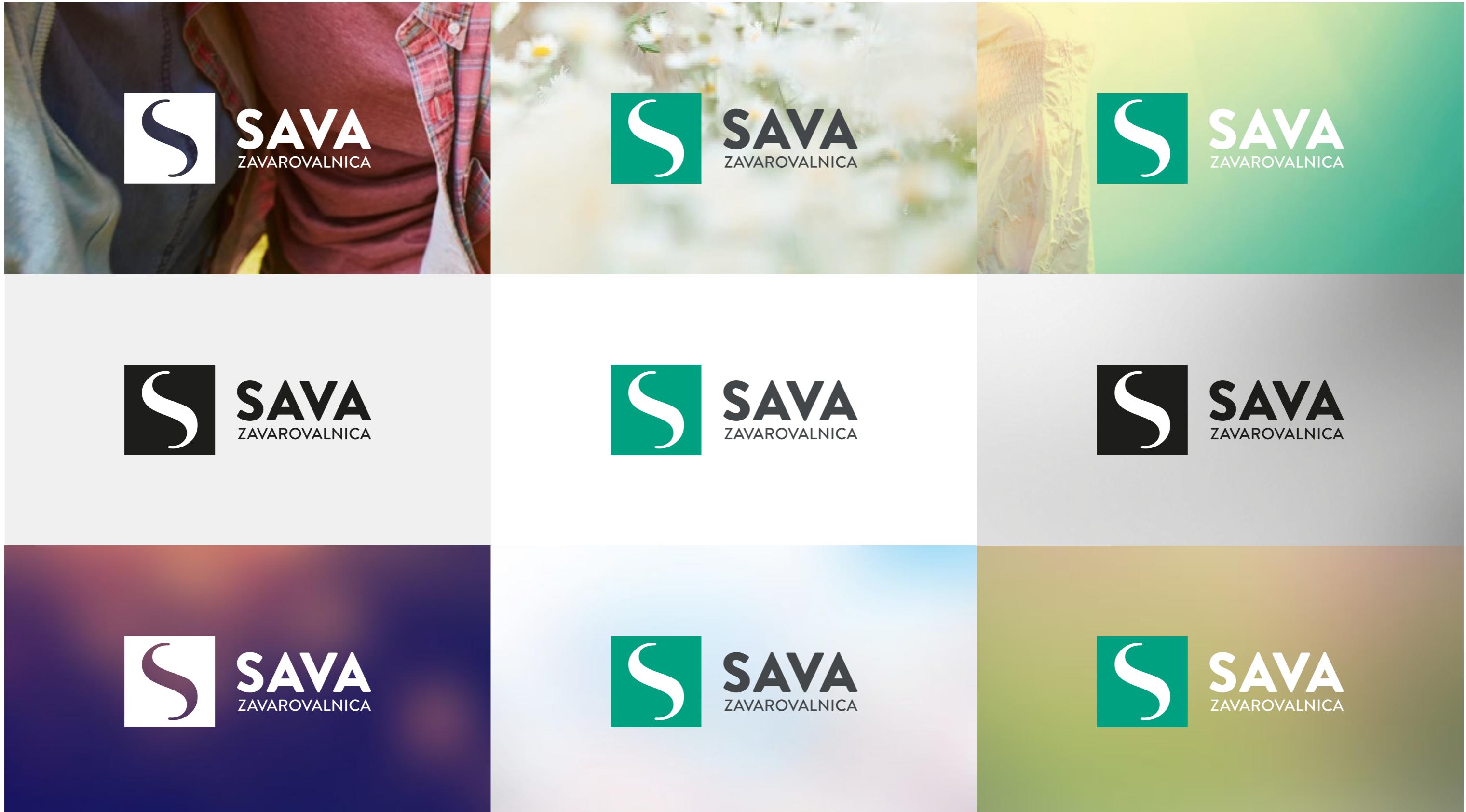


1.2.4 UPORABA

Logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv. Pojavi se lahko na fotografiji ali na enobarvnih podlagah. Fotografija

mora biti v barvi in intenzivnosti barve enotna. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

Na strani so primeri dobre prakse, ki kažejo kako določimo različico logotipa in dosežemo čitljivost.



1.2.5 NAPAČNA UPORABA LOGOTIPA

Na strani so napačni primeri uporabe logotipa. Logotip je nečitljiv in slabo viden, zato tako uporaba ni dovoljena. Ostra fotografija z močnimi kontrasti

in veliko detajli ni primerna za pozicioniranje logotipa. Logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv.

Pojavi se lahko na fotografiji ali na enobarvnih podlagah. Fotografija mora biti v barvi in intenzivnosti barve enotna. Glede na barvno intenzivnost

se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.



1.2.6 SAVA RE

Primarni logotip Sava Re
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.

8 mm [S SAVARe

Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.7 SAVA RE ZAVAROVALNA SKUPINA

Primarni logotip Sava Re zavarovalna skupina v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.8 SAVA RE INSURANCE GROUP

Primarni logotip Sava Re insurance group v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.9 ZAVAROVALNICA SAVA

Primarni logotip zavarovalnica Sava
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.10 SAVA POKOJNINSKA

Primarni logotip Sava pokojninska
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.11 SAVA OSIGURANJE

Primarni logotip Sava osiguranje
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.12 SAVA OSIGURUVANJE

Primarni logotip Sava osigurovanje
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.13 SAVA STATION

Primarni logotip Sava station
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.14 SAVA CAR

Primarni logotip Sava car
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.15 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA

Primarni logotip Sava zavarovalna skupina
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.16 SAVA INSURANCE GROUP

Primarni logotip Sava insurance group
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.17 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Primarni logotip Sava životno osiguranje
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.18 SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE

Primarni logotip Sava neživotno osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



SAVA
NEŽIVOTNO
OSIGURANJE

Logotip v negativu



SAVA
NEŽIVOTNO
OSIGURANJE

Črno-beli logotip



SAVA
NEŽIVOTNO
OSIGURANJE

Logotip v barvnem negativu



SAVA
NEŽIVOTNO
OSIGURANJE

1.2.19 ILLYRIA

Primarni logotip Illyria v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.20 ILLYRIA LIFE

Primarni logotip Illyria life
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.2.21 ILLYRIA HOSPITAL

Primarni logotip Illyria hospital v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 8 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3 LOGOTIP, SEKUNDARNA POSTAVITEV

Sekundarno postavitev logotipa uporabljamo, ko primarni logotip na aplikaciji ne deluje, nima prostora ali ni čitljiv.



SAVA
ZAVAROVALNICA

1.3.1 RAZMERJA

Sekundarna postavitev logotipa je vertikalna. Znak in napis sta sredinsko ravnana na vertikalno os.

Razmerje velikosti znaka in napisov je točno določena in se ne spreminja.

Logotipov ne konstruiramo,
uporabljamo predložene predloge.



1.3.2 POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

Polje nedotakljivosti določa najmanjšo bližino logotipa drugim elementom.
Polje nedotakljivosti je 1/4 višine ali širine znaka.



1.3.3 SPONZORSKI LOGOTIP

Logotip namenjen označevanju sponzorskih aplikacij ima manjše polje nedotakljivosti. Prilagaja se zahtevam aplikacije.



1.3.4 SAVA RE

Sekundarni logotip Sava Re
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.5 SAVA RE ZAVAROVALNA SKUPINA

Sekundarni logotip Sava Re
zavarovalna skupina v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.6 SAVARE INSURANCE GROUP

Sekundarni logotip Sava Re
insurance group v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.7 ZAVAROVALNICA SAVA

Sekundarni logotip zavarovalnice
Sava v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.8 SAVA POKOJNINSKA

Sekundarni logotip Sava pokojninska v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.9 SAVA OSIGURANJE

Sekundarni logotip Sava osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.10 SAVA OSIGURUVANJE

Sekundarni logotip Sava osiguruvanje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.11 SAVA STATION

Sekundarni logotip Sava station
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.12 SAVA CAR

Sekundarni logotip Sava car
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.13 SAVA ZAVAROVALNA SKUPINA

Sekundarni logotip Sava zavarovalna skupina
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.14 SAVA INSURANCE GROUP

Sekundarni logotip Sava insurance group
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.15 SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE

Sekundarni logotip Sava životno osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.16 SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE

Sekundarni logotip Sava neživotno osiguranje v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.17 ILLYRIA

Sekundarni logotip Illyria
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.18 ILLYRIA LIFE

Sekundarni logotip Illyria life
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.3.19 ILLYRIA HOSPITAL

Sekundarni logotip Illyria hospital
v vseh različicah.

Minimalna velikost znaka je 10 mm.



Barvni logotip



Logotip v negativu



Črno-beli logotip



Logotip v barvnem negativu



1.4.1 PRIMARNE BARVE

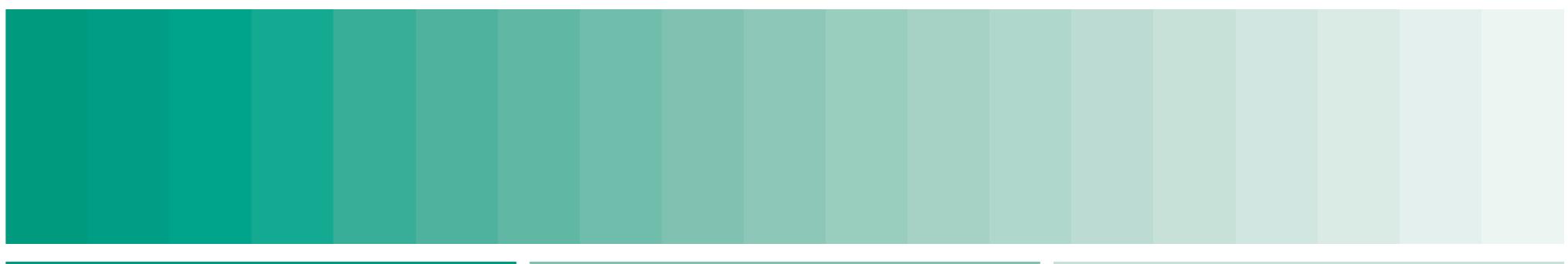
Primarne barve se uporabljajo vedno, ko nam tehnologija to omogoča. Če je le mogoče se uporablja Pantone barve, drugače pa v CMYK. Uporabljajo se za poudarke pri naslovih, označevanju in vseh ostalih priložnostih kjer želimo izpostaviti korporativno noto.

PANTONE GREEN C
C90 M0 Y61 K0
R60 G160 B130
#3ca082

100% DO 10%



100%_60%_30%



PANTONE 447 C
C10 M0 Y0 K85
R70 G75 B75
#46494a
100% DO 10%
100%_60%_30%



PANTONE BLACK
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#222221
100% DO 10%
100%_60%_30%



PANTONE 877
SREBRNA



1.4.2 SEKUNDARNE BARVE

Sekundarno barvo uporabljamo v primerih, ko želimo dodati nek razlikovalni moment oziroma razbiti monotonijo.

PANTONE 313 C
C100 M0 Y10 K0
R0 G155 B210
#009cd1

100% DO 10%



100%_60%_30%

1.4.3 TERCIARNE BARVE

Terciarne barve uporabljamo za razne označevalce in poudarke, prav tako pa so namenjene za večjo raznolikost raznih grafov in tabel.

PANTONE 2587 C

C60 M80 Y0 K0

R115 G75 B145

#744b93

100% DO 10%

100%_60%_30%



PANTONE 151 C

C0 M50 Y100 K0

R220 G145 B25

#dc911b

100% DO 10%

100%_60%_30%



PANTONE 288 C

C100 M70 Y0 K20

R35 G70 B135

#224585

100% DO 10%

100%_60%_30%



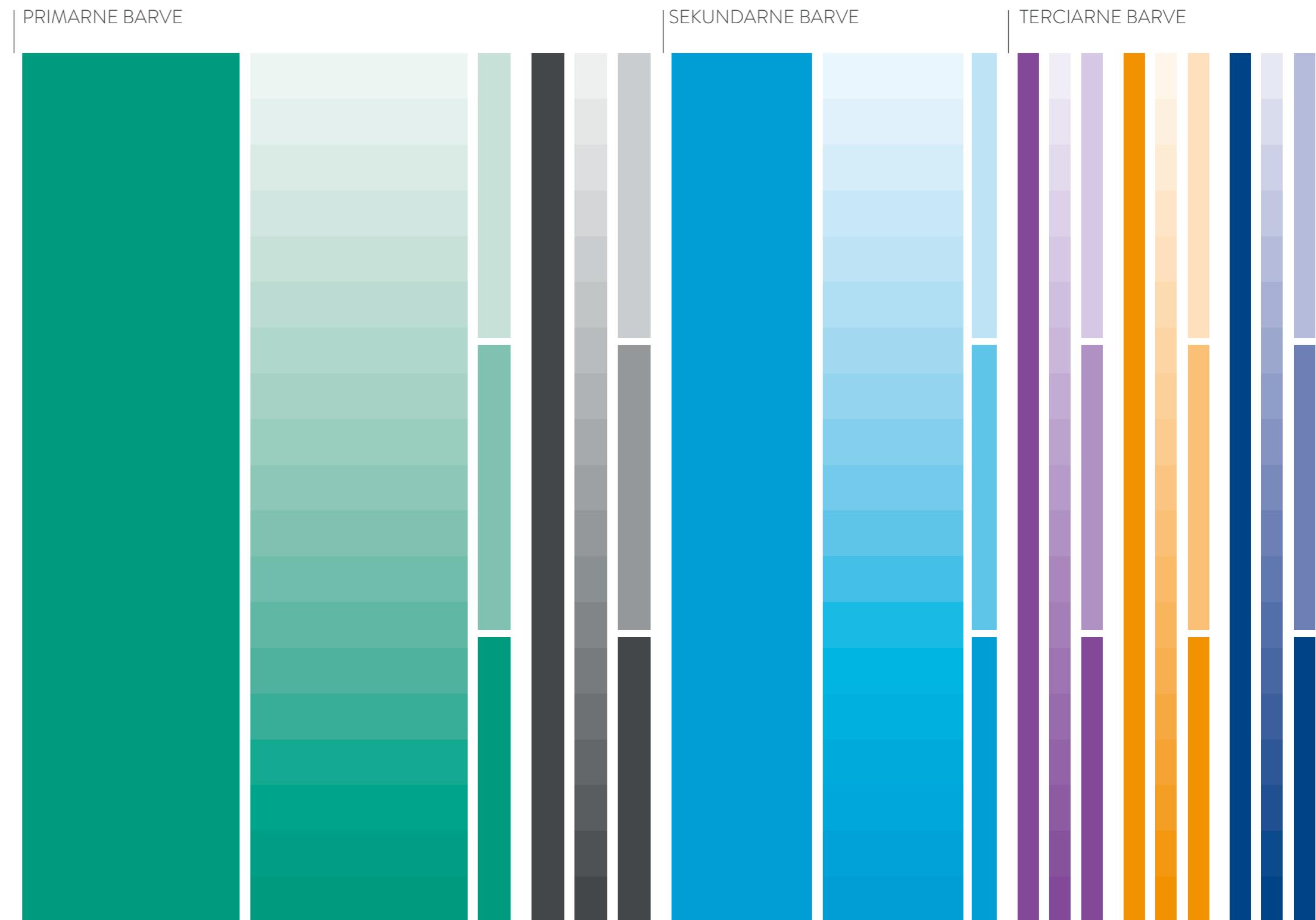
1.4.4 PRIKAZ UPORABE

Pri uporabi barv upoštevamo naslednje pravilo: najprej primarne barve, nato sekundarne in če to ni dovolj uporabimo še terciarne barve. Uporabljamo jih tudi v svetlejših rastrih, 60% in 30%.



1.4.5 PRIKAZ UPORABE BARV V MEDSEBOJNIH RAZMERJIH

Vedno se v največji količini uporabljejo primarne barve, sledijo jim sekundarne barve, terciarne pa uporabljamo za poudarke in razne razpredelnice in grafe. Večje površine vedno zapolnijo primarne barve, manjše pa ostale barve.



1.5.1 PRIMARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija Brandon Grotesque se uporablja samo v Savinih logotipih.

BRANDON TEXT BLACK
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

BRANDON TEXT REGULAR
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

1.5.2 SEKUNDARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija Brandon Text se uporablja na vseh tiskanih medijih, v označevanju in usmerjevanju, prav tako pa tudi v digitalnih medijih kadar to tehnologija omogoča.

BRANDON TEXT LIGHT

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT REGULAR

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT MEDIUM

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT BOLD

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT BLACK

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT LIGHT ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT REGULAR ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT MEDIUM ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT BOLD ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

BRANDON TEXT BLACK ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvž1234567890

1.5.3 TERCIARNA ČRKOVNA DRUŽINA

Tipografija Calibri se uporablja na vseh digitalnih medijih in na vseh printanih materialih.

CALIBRI REGULAR

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

CALIBRI ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

CALIBRI BOLD

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

CALIBRI BOLD ITALIC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž1234567890

2 OPERATIVNE TISKOVINE

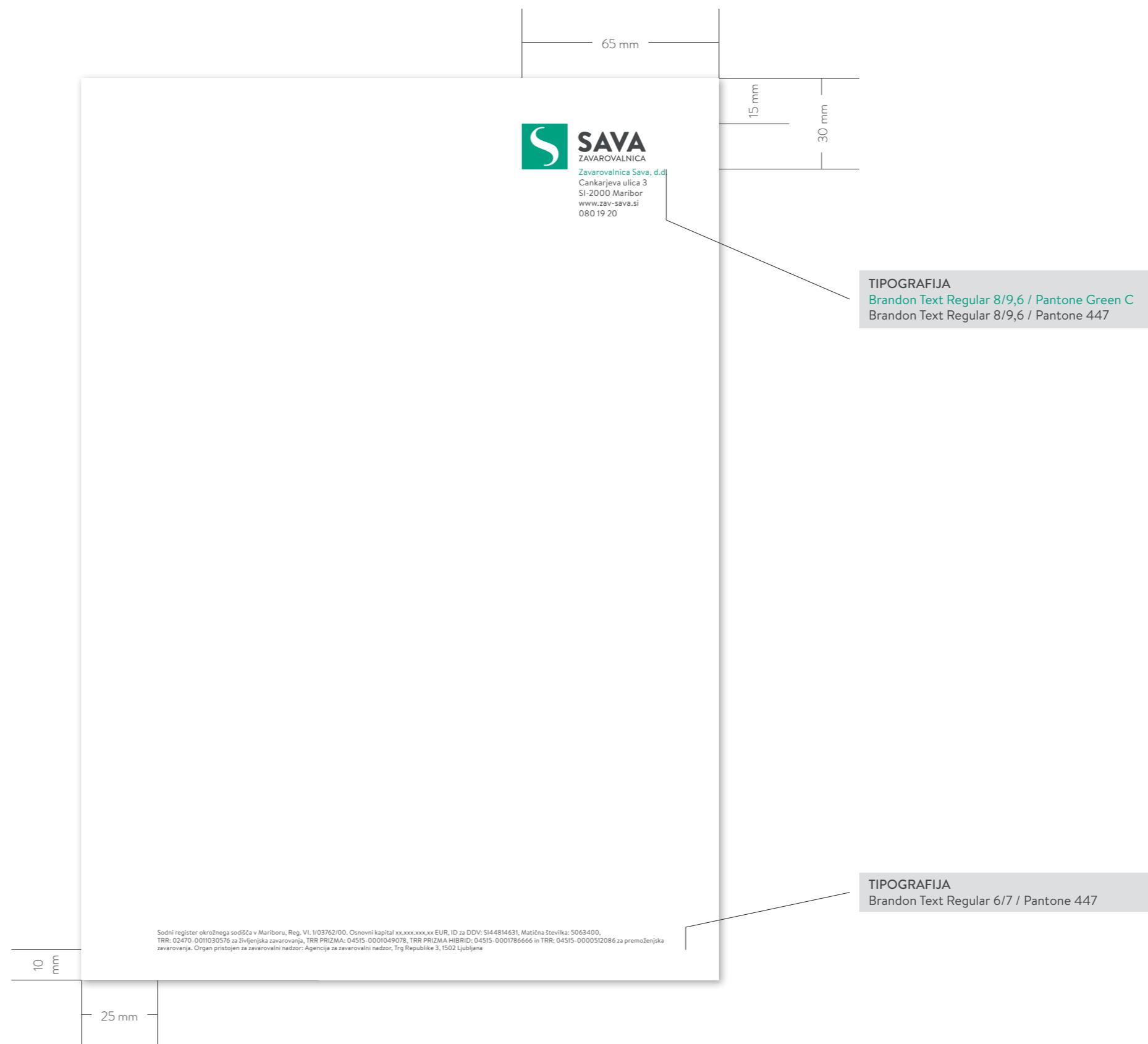
2.1 DOPISNI LIST, PRVA STRAN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi
dopisa uporabljena tipografija Brandon
Text Regular v velikosti 8/9,6 pt.

Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v
primarni zeleni barvi C90 M0 Y61
K0 (Pantone Green C), ostali tekst v
glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85
(Pantone 447) barve.

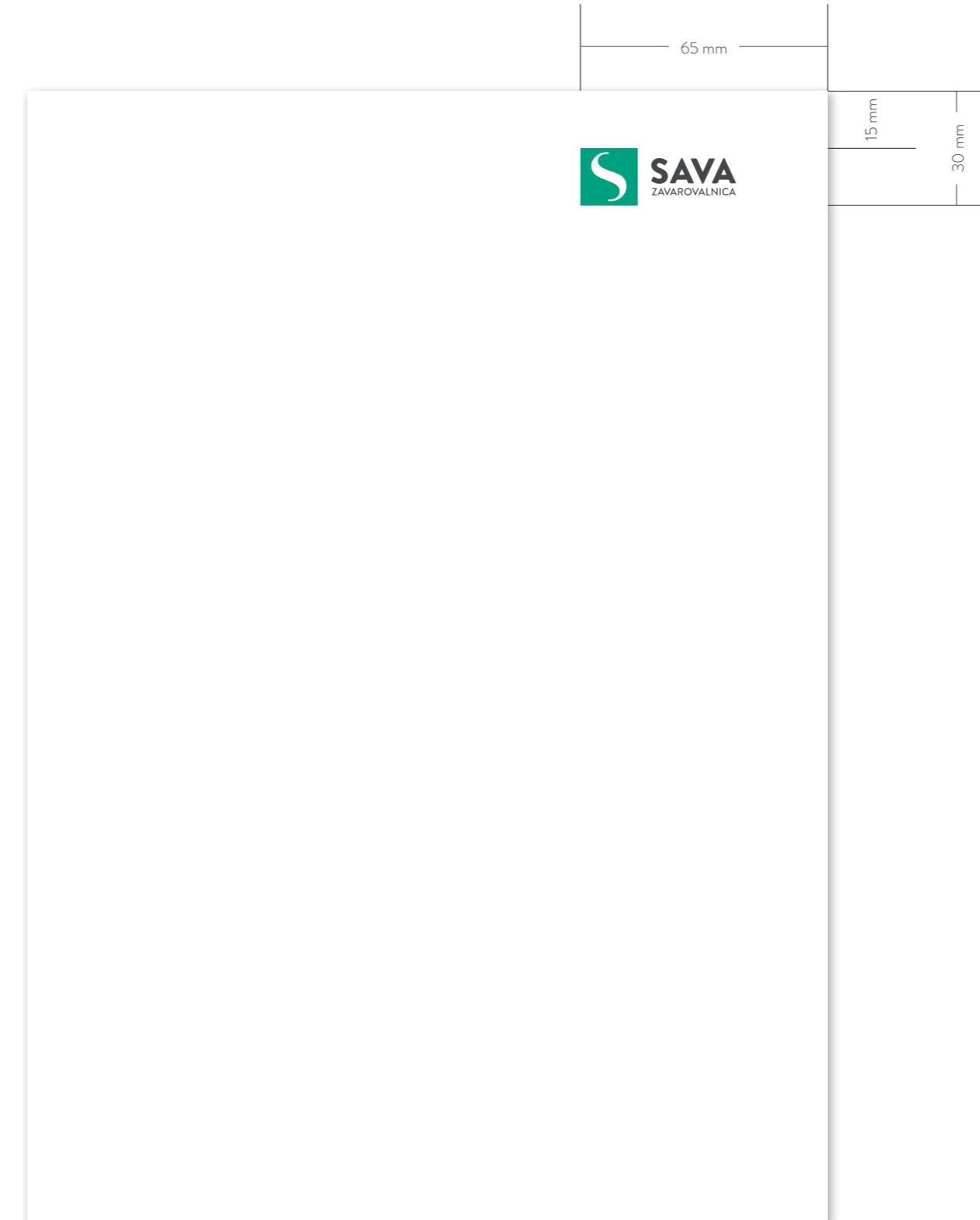
Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji
Brandon Text Regular v velikosti 6/7
pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v zgoraj navedenih
Pantonih.



2.1.1 DOPISNI LIST, NADALJEVALNA STRAN

Tisk prikazane tiskovine se izvede
dvobarvno v Pantone Green C in
Pantone 447 barve.



2.1.2 DOPISNI LIST, UPORABA PRVA STRAN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt. Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61 K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih.

Tipografija teksta s katerim piše naročnik je Calibri.

Vse mere izražene z realno vrednostjo so v milimetrih.

Prepogib 1/3



Polje dopisa je velikosti 160 x 210 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmak od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 58 mm.

TIPOGRAFIJA
Naslovnik Calibri 12/14,4 / Black

Naslov/zadeva Calibri 13/15,6 / Black

Tekoči tekst Calibri 10/12 / Black

Datum Calibri 9/10,8 / Black,
poravnán na naslov/zadevo

Med odstavki je odmak ene vrstice 10/12.

Tekst je poravnán levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

2.1.3 DOPISNI LIST, UPORABA NADALJEVALNA STRAN



Polje dopisa je velikosti 160 x 242 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmak od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 45 mm.

TIPOGRAFIJA

Tekoči tekst Calibri 10/12 / Black

Med odstavki je odmak ene vrstice 10/12.

Tekst je poravnан levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

2.2 DOPISNI LIST UPN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa UPN uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt.

Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61

K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih.



2.3 SPLOŠNI POGOJI PRVA STRAN

Ob tipografiji v logotipu je v glavi dopisa uporabljena tipografija Brandon Text Regular v velikosti 8/9,6 pt.
Napis Zavarovalnica Sava, d.d. je v primarni zeleni barvi C90 M0 Y61 K0 (Pantone Green C), ostali tekst v glavi dokumenta je C0 M0 Y0 K85 (Pantone 447) barve.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v zgoraj navedenih Pantonih.



TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 8 / Pantone 447

Polje dopisa je velikosti 190 x 230 mm postavljeno centralno na dopisni papir. Odmik od levega roba je 25 mm od zgornjega roba pa 58 mm.

TIPOGRAFIJA
Tekst je postavljen dvokolonsko z odmikom med kolonama 12 pt.

Velik naslov Brandon Text Regular 14/14 pt
Odmik do naslednjega teksta tri vrstice odmik ene vrstice 14/14 pt.

Prvi podnaslov Brandon Text Bold 7/8,4 pt.

Členi Brandon Text Bold 8/9,6 pt

Tekoči tekst, prvonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, brez umika.

Drugonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, umik -3/3.

Med naslovi in členi je odmik ene vrstice 7/8,4 pt.

Tekst je poravnан levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 8/9,6 / Pantone Green C, Pantone 447
Brandon Text Regular 6/7 / Pantone 447

2.3.1 SPLOŠNI POGOJI NADALJEVALNA STRAN

The diagram illustrates the layout of the document. At the top center is the SAVA logo. To its right is a vertical margin of 15 mm, followed by a horizontal margin of 65 mm. Below the logo is a vertical margin of 30 mm. The main content area is bounded by a top margin of 15 mm and a bottom margin of 10 mm. On the left side, there are two vertical margins of 10 mm each. A page number '2' is located at the bottom center. The right side of the document features a grey sidebar with various text snippets and their corresponding font and size specifications.

I. UVODNE DOLOČBE

1. Ti pogoj se uporablja za:
1.1. kasko zavarovanje motornih vozil, priklopnih vozil in dodatne opreme,
1.2. delno kasko zavarovanje motornih vozil, priklopnih vozil, dodatne opreme in izguba ter uničenje,
1.3. dodatno kasko zavarovanje, izguba, uničenje,
1.4. dodatno zdrojelomno zavarovanje,
1.5. posebne oblike zavarovanja avtomobilskega kaska.
1.6. kasko zavarovanje vozil v popravilu v avtomehaničnih in avtoremontnih delavnicih ter delavnicah za pranje in podmazovanje.

2. V pogojih so navedene vse nevarnosti, ki jih je možno zavarovati, od izbrane oblike in variante zavarovanja pa je odvisno, katere so zavarovane po posamezni zavarovalni pogodbi.

3. Izrazi v teh pogojih pomenijo:

- zavarovalec - oseba, ki sklene zavarovalno pogodbo z zavarovalnico;
- zavarovane - oseba, katere premoženski interes je zavarovan; pri tem sta zavarovalec in zavarovane ista oseba, razen pri zavarovanju na tuji račun;
- polica - listina o zavarovalni pogodbi;
- premija - znesek, ki ga zavarovalec plača zavarovalnici po zavarovalni pogodbi;
- temeljni premija - 100% premija (PR 14);
- zavarovalni primer - dogodek, na podlagi katerega uveljavlja zavarovanec plačilo zavarovalnici;
- obvezna odbitna franšiza - obvezna soudelježba zavarovanca pri škodi, ki se obračuna od zavarovalnice;
- odbitna franšiza - dogovorjena soudelježba zavarovanca pri škodi, ki se obračuna od zavarovalnine;
- zavarovalnina - znesek, ki ga plača zavarovalnica po zavarovalni pogodbi;
- zavarovatelj - Zavarovalnica Maribor d.o.o.;
- zavarovalna vstopa - je vsota, enaka novonabavni vrednosti zavarovanega predmeta, ki je navedena na polici in predstavlja zgornjo mejo obveznosti zavarovalnice, če nastane zavarovalni primer.

II. POSEBNE DOLOČBE

1. člen - Predmet zavarovanja avtomobilskega kaska

1. Predmet zavarovanja so vse vrste motornih, priklopnih, delovnih in tirnih vozil (v nadaljevanju vozila) in njihovi gestavni deli.

2. Za gestavne dele vozil se šteje:

- 1.1. oprema vozila, orodja in pribor, ki jih proizvajalec serijsko izroča ob prodaji dolgočnega tipa vozila,
- 1.2. naprave za varovanje pred tativom, aparati za gašenje požara, varnostni trikotnik, vrv oziroma vlečni drog za vleko, dodatna zunanjina in notranja ogledala, luč utripalka za označevanje stojčega vozila na cesti, halogena svetila, megleinke, naslonjala za glavo, verige za sneg, vse vrste naprav za povečanje varnosti pri vožnji, naprave za počarno zaščito na vozilih za prevoz lahko vnetljivih in eksplozivnih snov (ADR).

3. Kadar so tovorna vozila, avtobusi, priklopna vozila ter delovna vozila izdelana s standardno dodatno opremo, ki je nujno potrebna za opravljanje določene dejavnosti, v skladu z ekološkimi, varnostnimi in prevozniškimi standardi in je posebej navedena v polici, se ta oprema šteje kot sestavni del vozila.

4. Dodatna oprema motornega vozila je krita samo v primeru, če je za to plačana dodatna premija.

5. Zavarovanje ne krije škod, ki nastanejo na dodatni opremi in delih vozila v času, ko so ločeni od vozila in ne škod po 2. odstavku 7. člena.

2. člen - Ekočinka vozila - popust

Za vsa nova tovorniška vozila, tovorniško prirejena ali naknadno predelana in homologirana vozila, katera poganja: samo elektromotor, samo plinski gorivo, kombinacija motorja z notranjim izgorjanjem in elektromotorja (tudi gorivne celice) - hibrid, ter kombinacija motorja z notranjim izgorjanjem (benzin ali dizel + plin) - bi fuel (EKOLOŠKA VOZILA), se prizna popust po vsakokratnem veljavnem ceniku za zavarovanje avtomobilskega kaska, le za premijske skupine PS01 (osebna vozila) in PS02 (tovorna vozila), sklenjene na tipu police: 607, 524 in 671. Popust za ekočinko vozila pa ne velja za zavarovanje avtomobilske assistance - AXA.

3. člen - Zavarovane nevarnosti avtomobilskega kaska

Zavarovanje avtomobilskega kaska krive škodo na zavarovanem vozilu zaradi poškodovanja ali uničenja zavarovanih stvari, ki nastane kot posledica presestljivih, kratkotrajnih in od zavarovančeve ali vozniške volje neodvisnih dogodkov.

4. člen - Opis zavarovanih nevarnosti avtomobilskega kaska

1. Osnovne zavarovane nevarnosti:

1.1. Prometna nesreča

1.1.1. Prometna nesreča je nesreča na javni cesti ali nekategorizirani cesti, ki se uporablja za javni cestni promet, v kateri je bilo udeleženo vsaj eno premikajoče se vozilo in je nastala materialna škoda ali je v njej najmanj ena oseba umrla ali je bila telesno poškodovana.

1.1.2. Zavarovanje krive tudi škodne dogodek, ki se dogodijo na površini, katera se ne uporablja za javni cestni promet.

2. Delovanje naravnih sil

2.1. Vihar je veter s hitrostjo 17,2 m v sekundi ali 62 km na uro (8. stopnja po Beaufortovi lestvici). Šteje se, da je bil vihar, če je veter v kraju kjer je poškodovana stvar, lomi veje in debla ali poškodoval dobro vzdrževane zgradbe. Če je hitrost vetra dvomilja, jo mora zavarovavce dokazati s podatki Agencije RS za okolje, Urada za meteorologijo.

2.2. Toča - padavine v obliki ledenej zrn.

2.3. Padec snega oziroma ledenej sveč s strehe.

2.4. Snežni plaz je drsenje snežnih gmot s planinskih pobočij. Zavarovanje krive tudi škodo, ki nastane zaradi zračnega pritska, ki ga povzroči snežni plaz.

2.5. Strela je električna razelektritev do katere pride zaradi statične elektrike med zemljijo in oblaki ali med dvema oblakoma. Zavarovanje krive škodo, ki jo na zavarovanih stvareh povzroči direktni udarec strele.

2.6. Poplavne, hudourniške ali visoke vode

- poplava je, če stalne vode (reke, jezera, morja) po naključju poplavljajo zemljišče, na katerem so zavarovane stvari, ker so prestopile bregove, predle naspire, poruše jezove ali se razlike zaradi izredno visoke plime, valov ali zaradi izrednega prnika vode iz umetnih jezer,
- hudournik - poplava je tudi poplavljajoča voda zaradi utrjane oblike, kakor tudi naključno poplavljajoča voda, ki zaradi izredno močnih padavin deregi po pobodi, cestah in poteh.
- visoke vode - za poplave se šteje tudi visoka voda in talna voda kot njena posledica.
- visoko vodo se šteje, če voda preseže normalno mesечно višino vode ali pretok, ki ga kaže najvišji vodomet. Talna voda je nedenad dvig podtalnice zaradi obilnih nemudih padavin in sprednostnega poplavljaja večje kolичine snega. Podtalnica je stalno gibajoča se kolinka vode pod nivojem zemeljskega površja.

2.7. Zavarovanje ne krije škod, ki nastane:

- zaradi vode, ki med vožnjo ali delovanjem motorja vdre v izgorevalni prostor motorja vozila,
- na vozlu v času, ko je na prostoru med potokom oziroma reko in nasipom, razen če ni potrebe dogovorjen,
- na vozlu v času, ko je v živem ali suhem potocnem ali rečnem koritu, razen če to ni posebej dogovorjeno,
- zaradi vožnje po poplavljeni cesti ali delu ceste, po poplavljenem območju, po potocnem ali rečnem koritu ali v primeru, če je vozniku znano, da voz naproti stihijskemu delovanju voda, razen, ko se resuje ljudi ali premoženje,
- na vozilu, ki opravlja kakšna dela ob gramoznicami ali v njej, ob strugi reke ali v njej in je zaradi dviga gladine vode poplavljeno.

3. Požar in eksplozija

3.1. Požar je ogenj, ki nastane zunaj določenega ognjišča ali to zapusti in je sposoben, da se širi s svojo lastno močjo. Zavarovanje ne krije škode na vozilu ali delih vozila, ki nastane zaradi pregrejetja (kratki stik) in v vseh ostalih primerih, kjer se ni razvil požar.

3.2. Nenadno zunajno topotno ali kemično delovanje.Ulparibus a audae as que ipsi et vendel ma prem asitatur sum et prempr aestetur, que pre intorum fugia a sus et exerati sinvel ipsi sitia est, simores et volutio volorepro est dicatint odic te cum nesolor antem fugia nisi aturemped quid ero ent omnis et utem. Nem diati dolorio nequaquam perspel enimius emugui ute con estiore nihsient dolorerri iniet, bellori con plitatio volestisunt et laboris nis solore, consequi rerate et enda volore vent hicto et el eiicus, et autat veliquid esquefit, quantitatio conseque nobis et esto. Nequam, sunt ut vellupatio. Ehendit faccultur solumquam, volendelibus in exercitat atisitem oditit illius doloras mos communi, aspissendi illupta duloplate rem eum eosam sum iur accupitum illt rao possimus samenim aditisi tuisdae nihil ipsus aliasat ea perumqu idendam eiusdæ aut labo. Ecstatur.

5. člen - Ekočinka vozila - popust

Veligem ihilis et ent andunt maximenis et verumqui aut perum iunt.
Me eum rem. Lecus quantis simus evenides dolo magnimet hil exerovi tintur serchillat
quia dolorporem ullitat, et officia am solor suscimus dolenim perempo repudiae

TIPOGRAFIJA
Tekst je postavljen dvokolonsko z odmikom med kolonama 12 pt.

Odmik do naslednjega teksta tri vrstice odmik ene vrstice 14/14 pt.

Prvi podnaslov Brandon Text Bold 7/8,4 pt.

Členi Brandon Text Bold 8/9,6 pt

Tekoči tekst, prvonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, brez umika.

Drugonivojsko naštevanje
Brandon Text Bold 7/8,4 pt, , umik -3/3.

Med naslovi in členi je odmik ene vrstice 7/8,4 pt.

Tekst je poravnан levo.

Sivo polje je zgolj oznaka in se ne tiska.

2.4 FAX

Tisk prikazane tiskovine se izvede v črni barvi.

15 mm 81 mm 20 mm 65 mm

43,5 mm
9,5 mm
4 x 7,8 mm

Fax

To _____

Department _____

Cc _____

Fax _____

Date _____

Sender _____

Phone _____

Fax _____

No. pages _____

SAVA
ZAVAROVALNICA
Zavarovalnica Sava, d.d.
Cankarjeva ulica 3
SI-2000 Maribor
www.zav-sava.si

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 8/9,6 / Black

2.5 VIZITKA

Papir StoneQuarz Gmund naravno spominja na prodnik v bistri reki. Papir ima certifikate FSC in ECO.Znak in napis sta tiskana v Pantonu.Zadnja stran je v primarni zeleni barvi.S je v laku.



TIPOGRAFIJA

Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone 447

Brandon Text Medium 10/12 / Pantone Green C

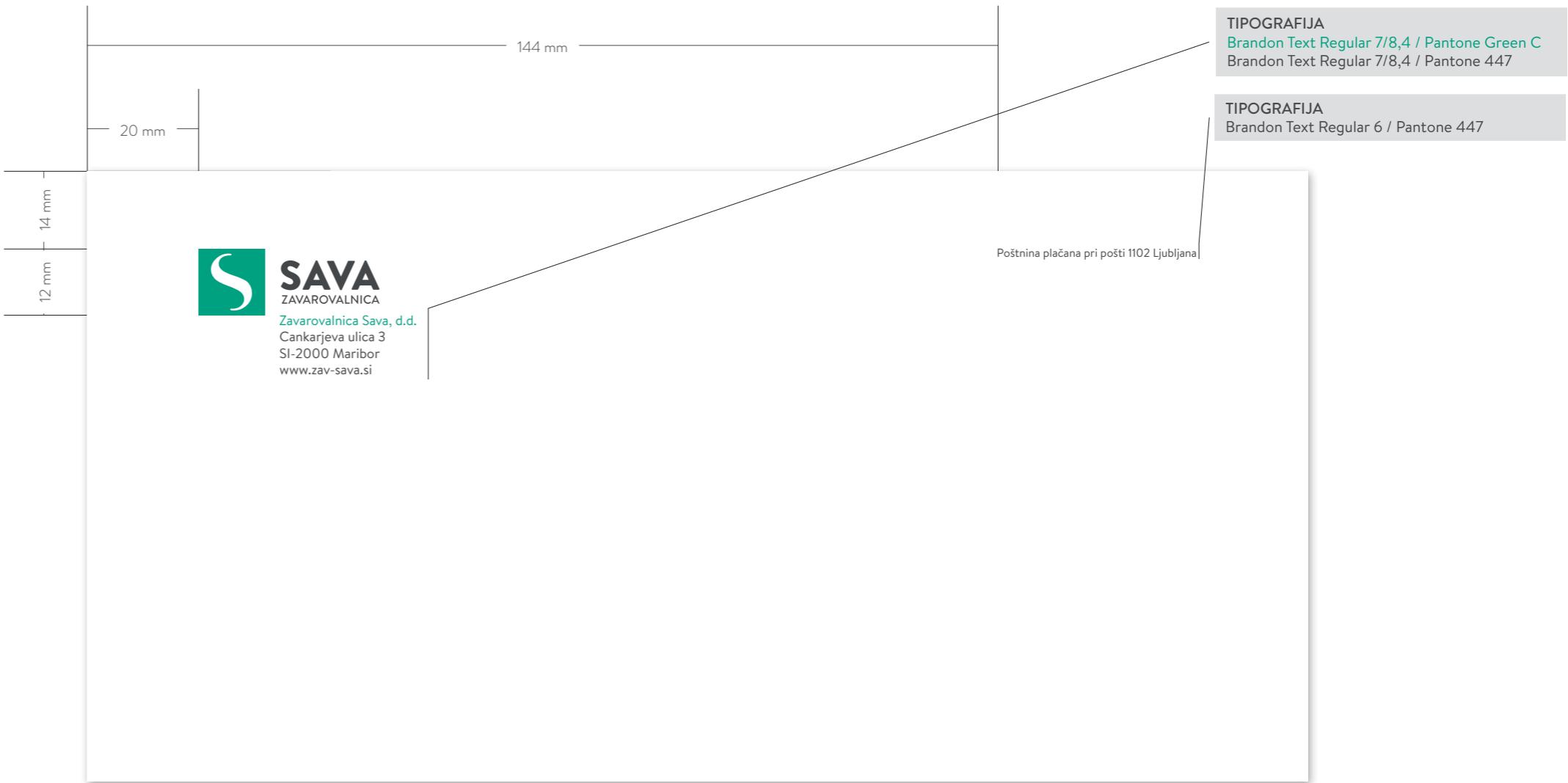
Brandon Text Regular 6/8 / Pantone 447

Brandon Text Regular 7/8,4 / Pantone 447



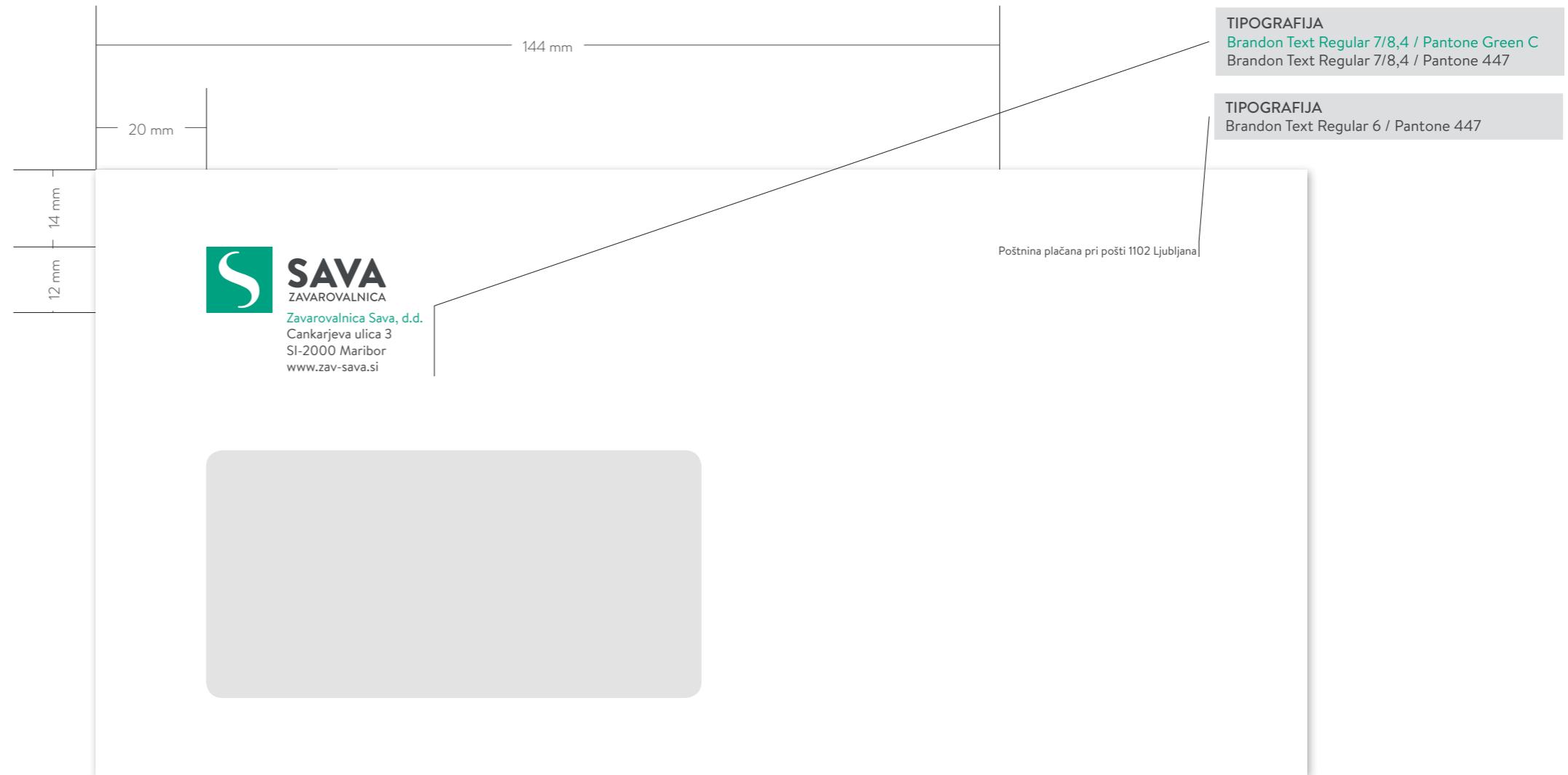
2.6 OVOJNICA AMERIKANKA

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



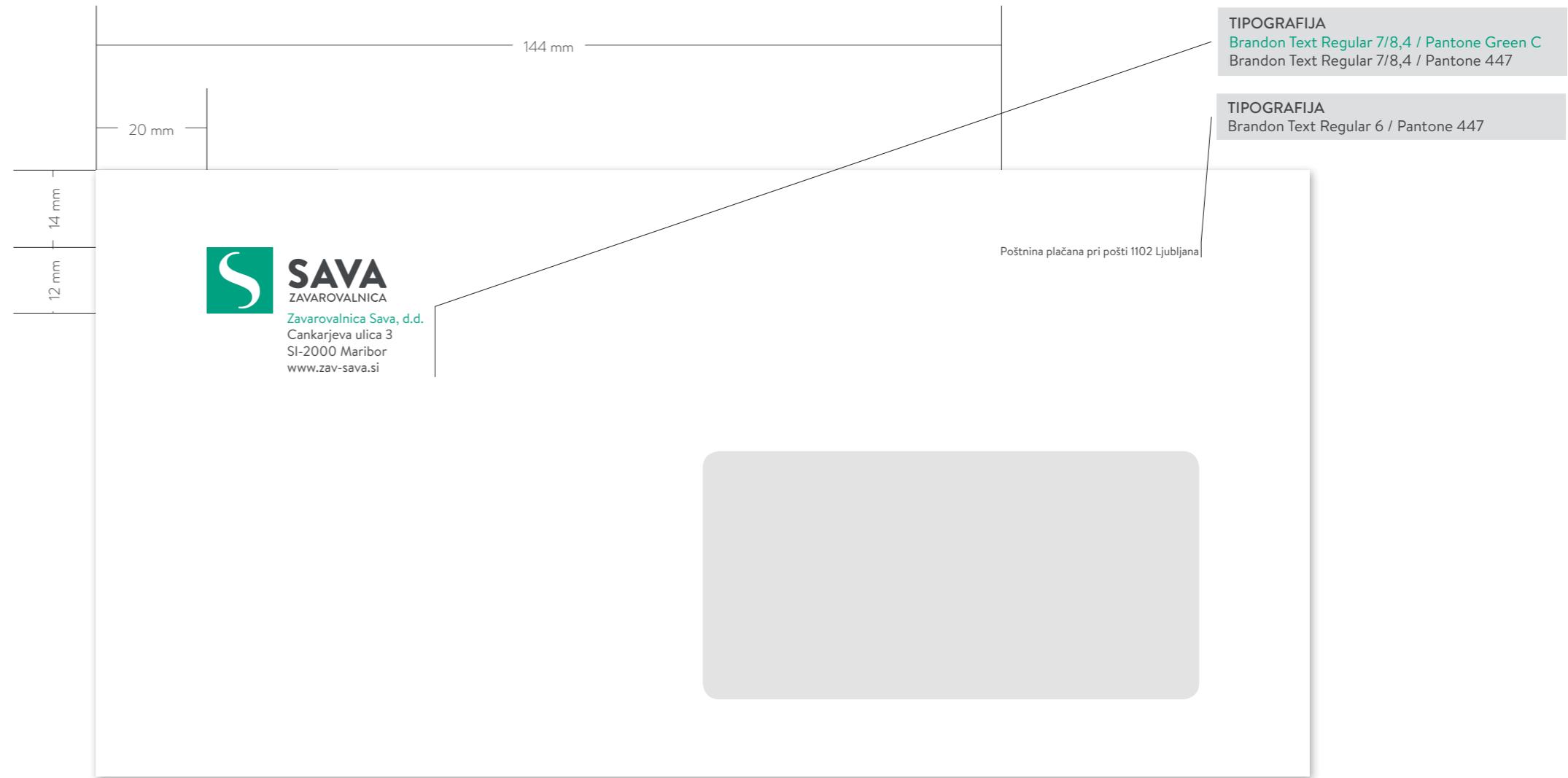
2.6.1 OVOJNICA AMERIKANKA Z LEVIM OKNOM

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.6.2 OVOJNICA AMERIKANKA Z DESNIM OKNOM

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



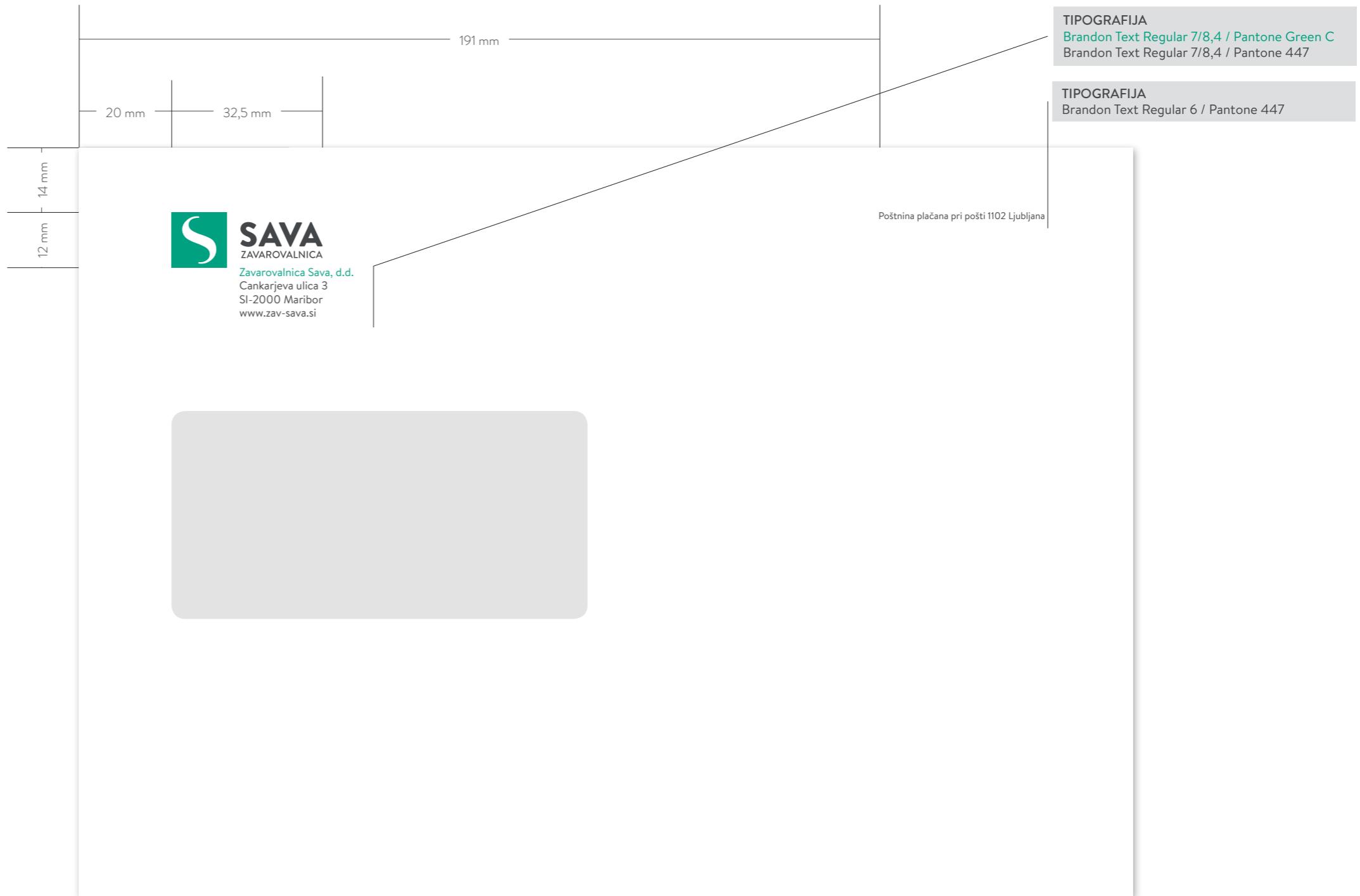
2.6.3 OVOJNICA A5

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



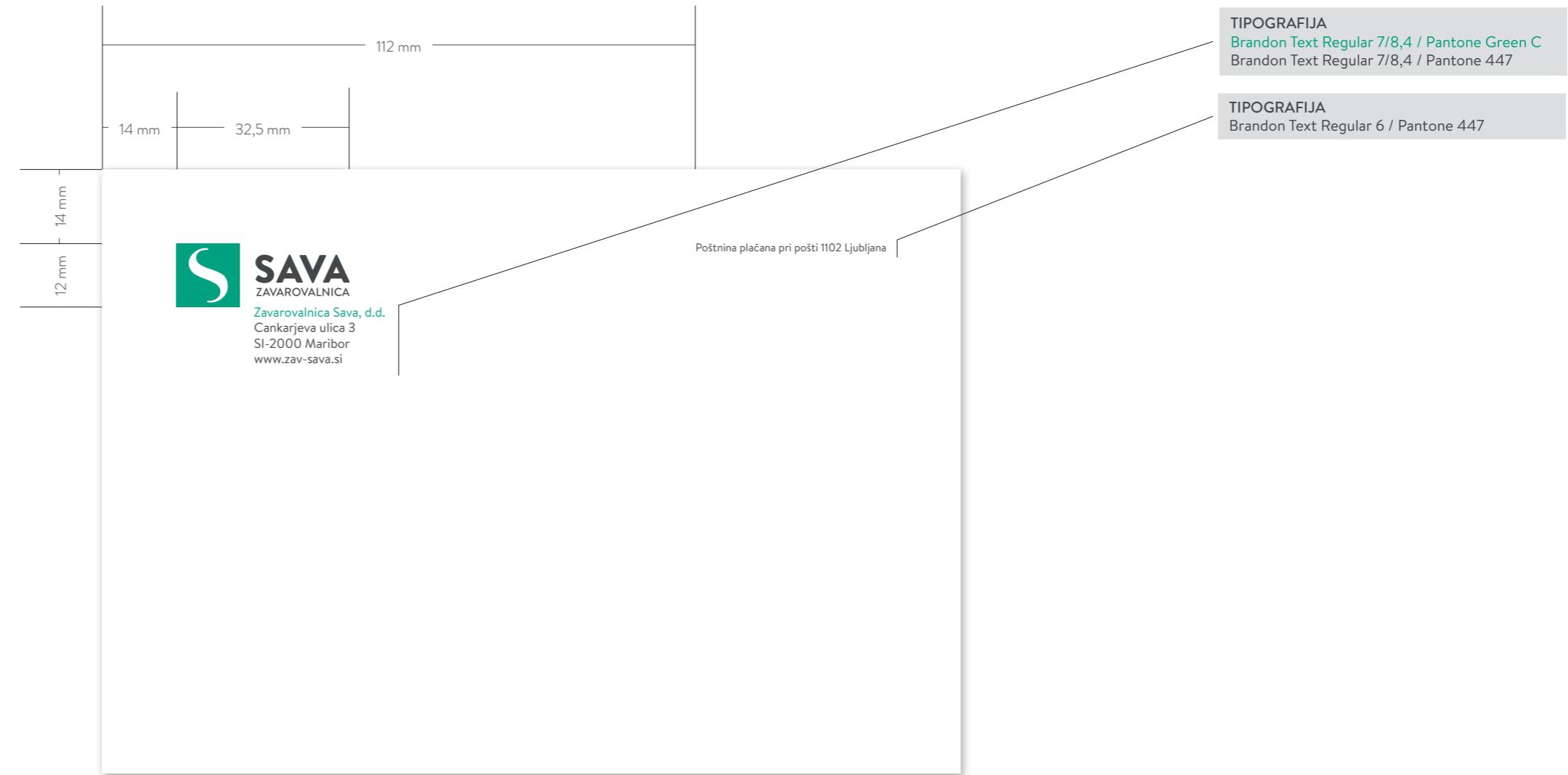
2.6.4 OVOJNICA A5 Z OKNOM

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



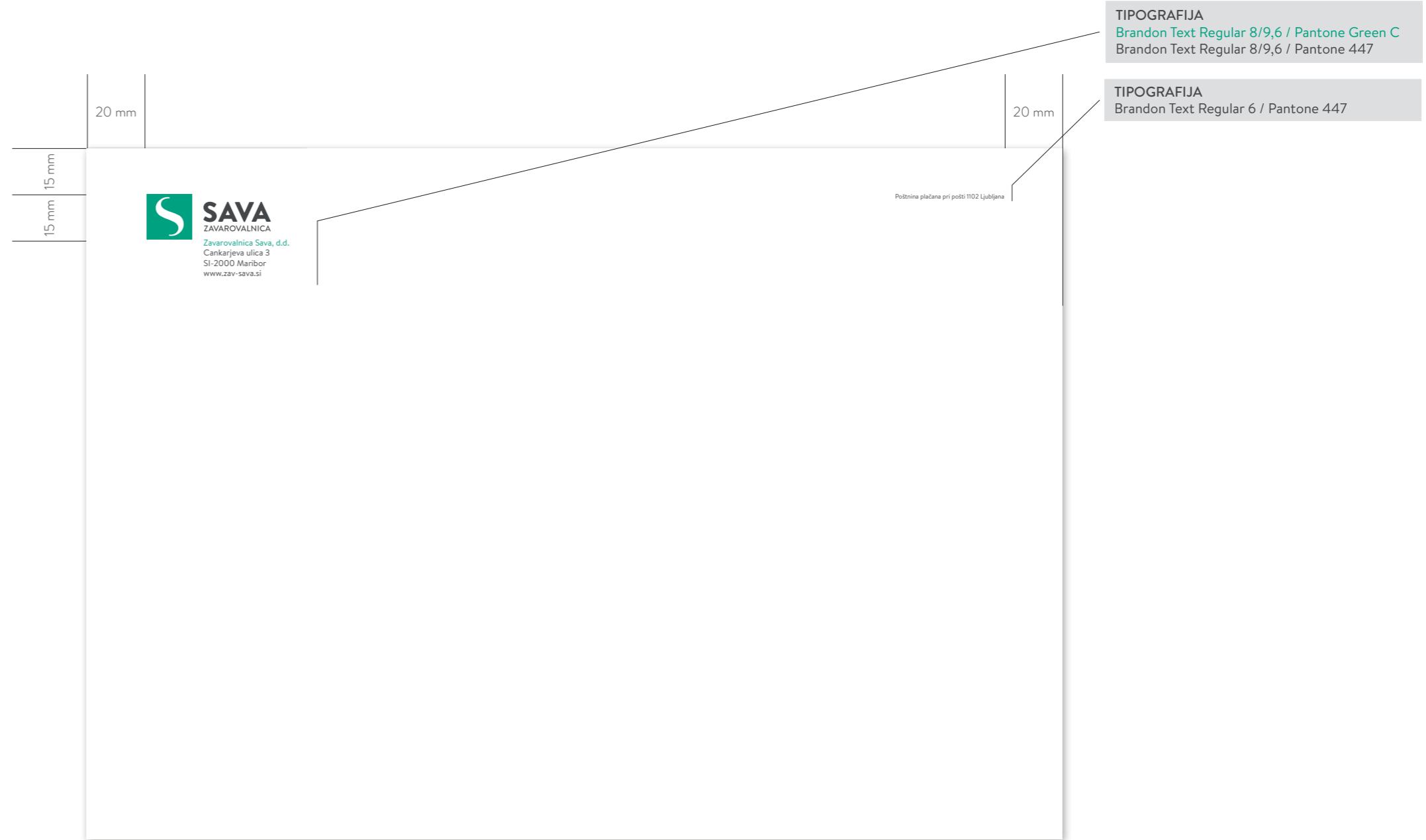
2.6.5 OVOJNICA A6

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



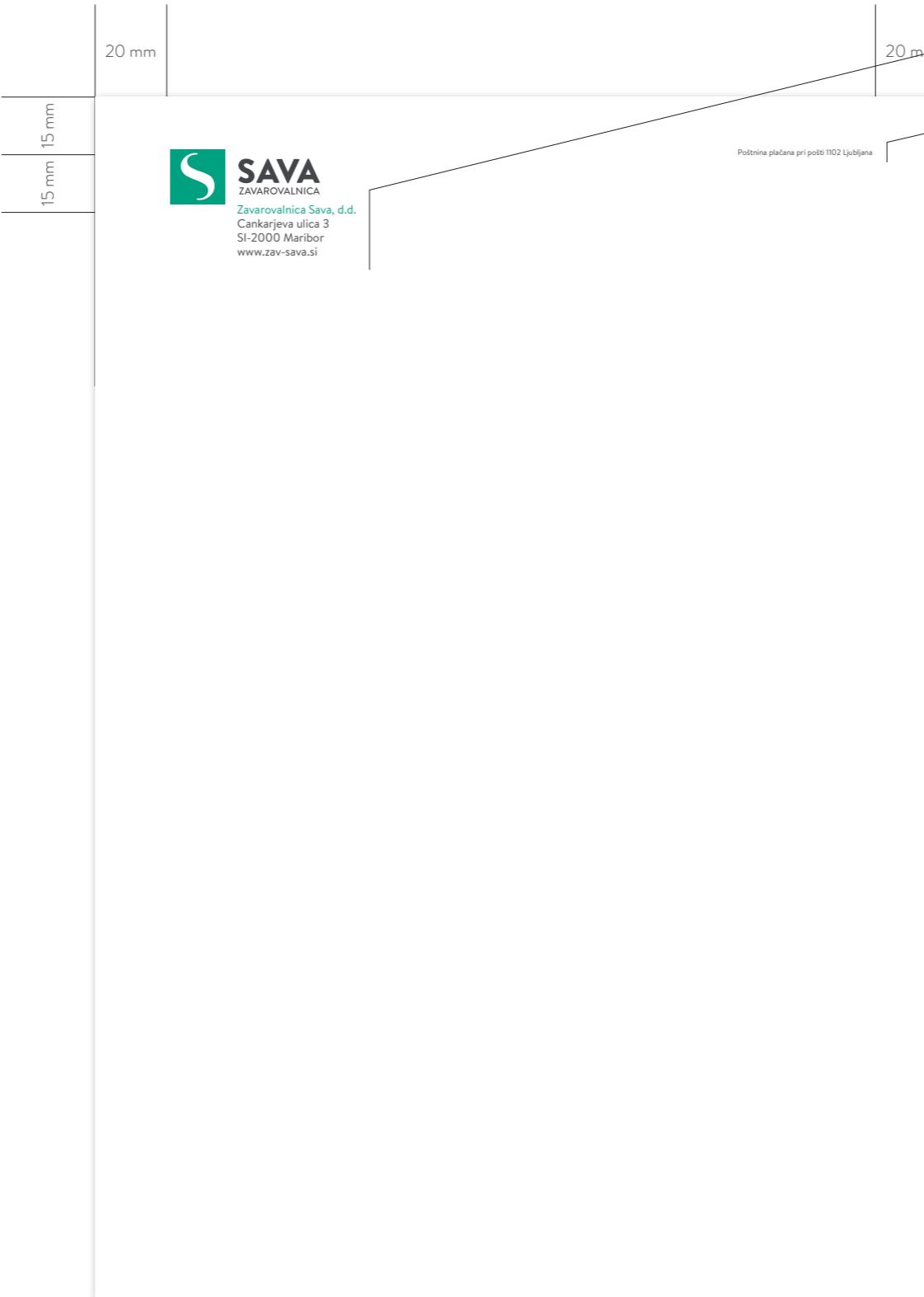
2.6.6 OVOJNICA A4

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.6.7 OVOJNICA A4 POKONČNA

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 8/9,6 / Pantone Green C
Brandon Text Regular 8/9,6 / Pantone 447

TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 6 / Pantone 447

2.7 ŽIG

Žig se odtisnejo v črni barvi.



TIPOGRAFIJA
Brandon Text Regular 5

2.8 POLICA A4

Znak in napis sta odtisnjena v slepem tisku, napis je dodatno prevlečen s hologramsko srebrno folijo (zaščita). S je tiskan v podtonu vzorca iz S-jev v Pantone 7541C.

Tekst v nogi dokumenta je v tipografiji Brandon Text Regular v velikosti 6/7 pt. in barve C0 M0 Y0 K85.



2.8.1 POLICA A5

Tisk prikazane tiskovine se izvede dvobarvno v navedenih Pantonih.



2.9 MAPA

Bela mapa ima S v srebrni foliji.

Logotip je v negativu.

Notranjost mape je primarne zelene barve.

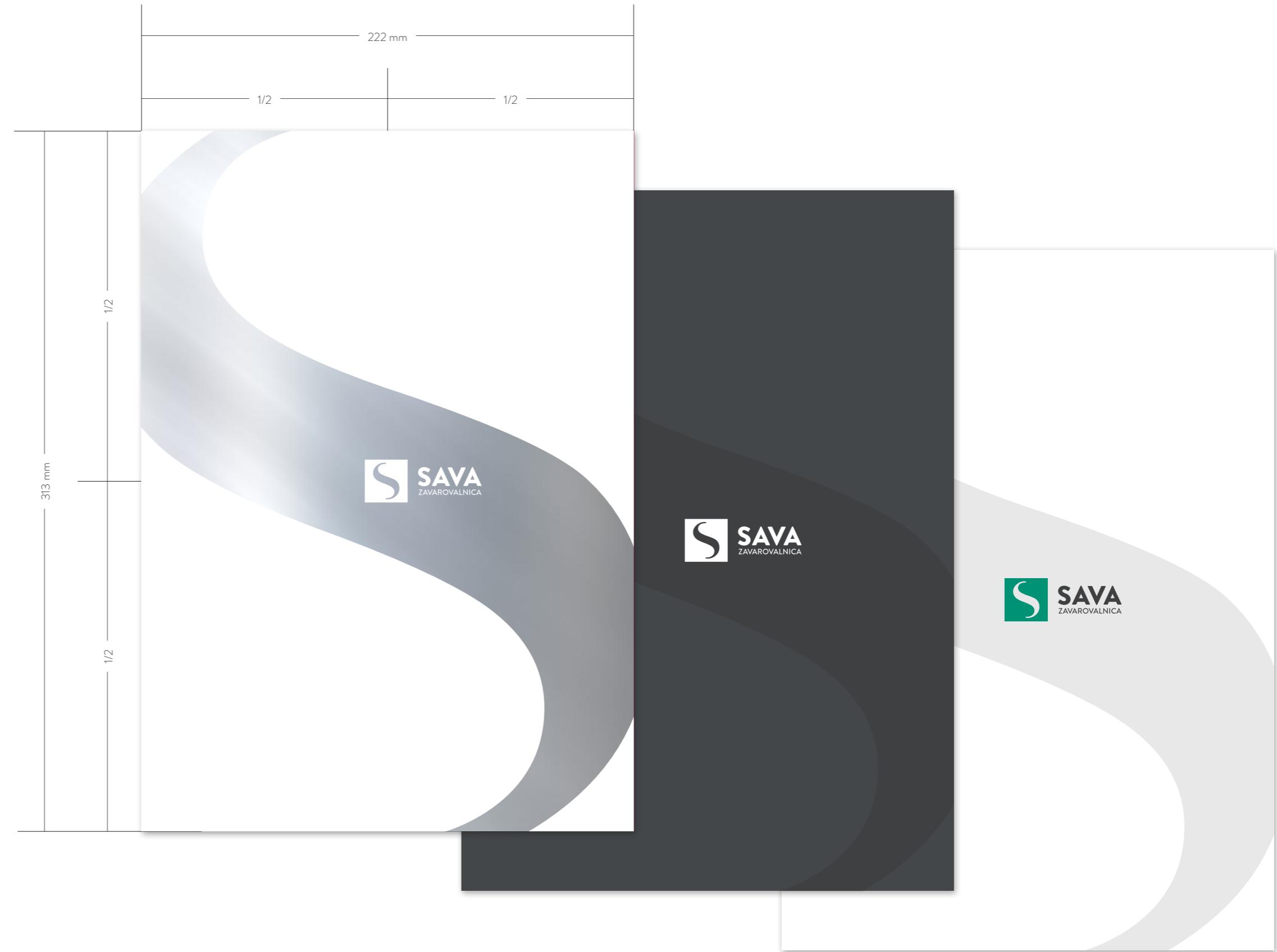
Siva mapa ima logotip v negativu.

S je v laku.

Notranjost mape je primarne zelene barve.

Bela mapa ima logotip v primarnih

barvah. S je v laku. Notranjost mape je primarne zelene barve.



2.9.1 MAPA

Zelena mapa ima logotip v srebrni foliji.
S je izveden v laku. Notranjost mape je tiskana
v podtonu vzorca iz S-jev.

Siva mapa ima S v srebrni foliji. Znak je
v negativu. Notranjost mape je tiskana
v podtonu vzorca iz S-jev.

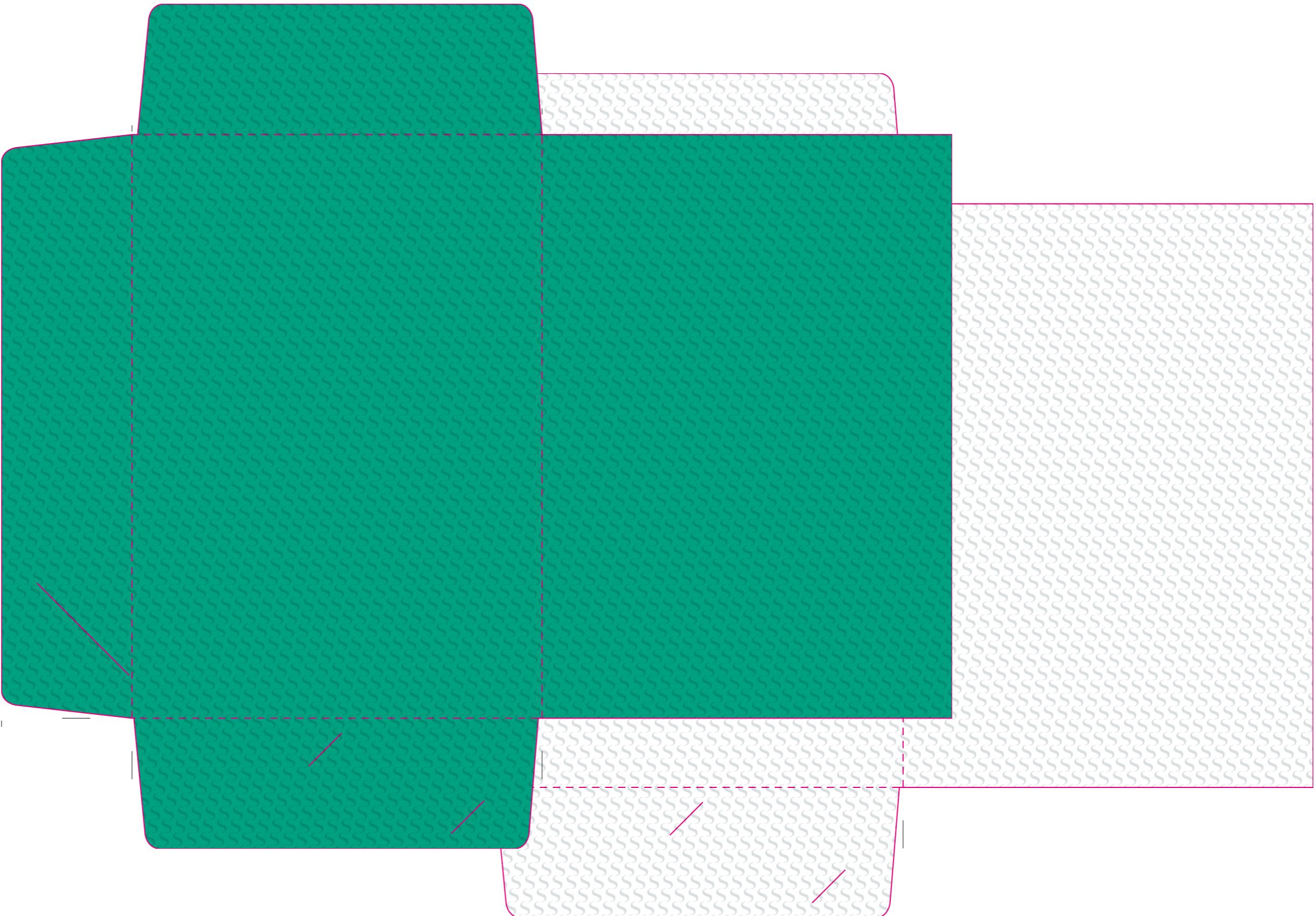
Zelena mapa ima logotip je v negativu.
S je v laku. Notranjost mape je tiskana
v podtonu vzorca iz S-jev.



2.9.2 MAPA NOTRANJOST

Notranjost zelene mape je tiskana v zelenem pantonu in podtonu vzorca iz S-jev.

Notranjost bele in sive mape je tiskana v podtonu vzorca iz S-jev.



2.10 BLOK

Postavitev logotipa na format je sredinska. Odtisne pa se lahko barvno, v slepem tisku ali s folijo.



3 TRŽNA KOMUNIKACIJA

3.1 LOOK & FEEL

Izbrane fotografije odražajo spontanost, svetlobo, optimizem, druženje, veselje. Izrezi so dinamični, prelomi pa čisti in enostavni.

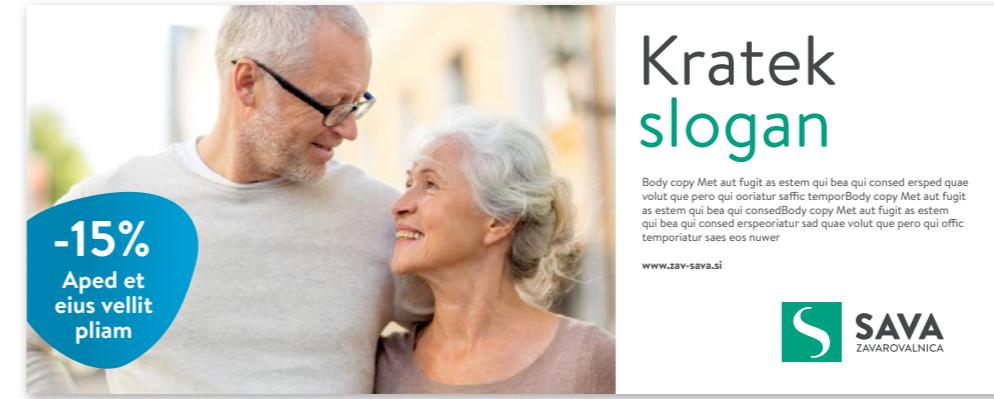


Kratek slogan

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersed quae volut que pero qui offic temporiat saes eos num equi ut quo mi, conse aut of conse aut officias ne que nobitataquias si blabo. Ad unt, totatem solorib ero autem ficiatis ne que nobitataquias si blabo. Ad unt, totatem solorib ero autem dendandit ad quo magnit autem. Faceped mosto explit ped molorem. Ped ut id etur? Hil il initi odis comnis

doluptatur, tentemo cus re cum quam id magnam, nimagna vitis estia nobit maio. Ut magnatur autem dendandit ad quo magnit autem. Faceped mosto explit ped molorem. Ped ut id etur? Hil il initi odis comnis doluptatur, tentemo cus re cum quam id magnam, nimagna tiorit re verrovi duntibearam apis quibust, tem. Et aut quatur, exerrum quam archicia volo dolo explit ped molorem.

SAVA
ZAVAROVALNICA



Kratek slogan

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersed quae volut que pero qui offic temporiat saes eos nuwer Adwerwe unt, totatem solorib erovitis.

www.zav-sava.si

SAVA
ZAVAROVALNICA



Kratek slogan

SAVA
ZAVAROVALNICA

3.2 POKONČNI FORMAT

Fotografija zavzema 60% višine oglasa.

format	višina logotipa
celostranski A4	18
A5 in manjši	16
Amerikanka in pasice	14



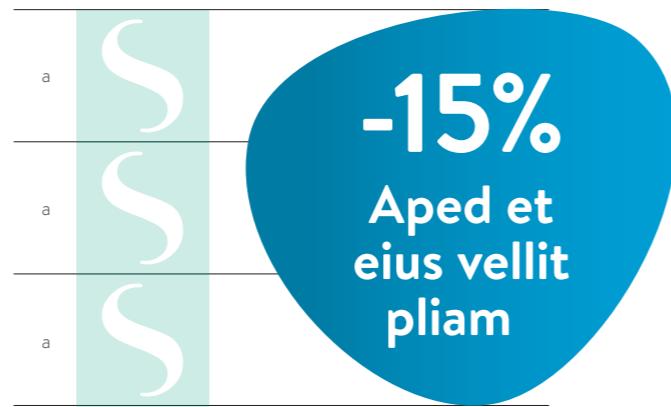
3.2.1 MREŽA

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



3.2.2 POUDARKI

Poudarki se uporabljajo samo v sekundarnih in terciarnih barvah.
Največji so lahko v višini treh znakov in najmanjši v velikosti enega znaka.



3.2.3 OGLAS

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



The diagram illustrates a grid layout for a newspaper advertisement. The total height is labeled h . The top section is divided into two horizontal bands of $a/2$ each. The middle section is divided into three horizontal bands: $0,4h$, $a/2$, and $a/2$. The bottom section is divided into two horizontal bands of $a/2$ each. The width is divided into two equal sections of $1/2$ each. A photograph of an elderly couple is positioned in the top band. Below it, there is a block of text: "Obit ero quae vel eiur re experum fugia qui dollica borem. Nient abso. Sunet, Ucipient exped quodica." followed by the website "www.zav-sava.si". The SAVA logo is located at the bottom right of this section. To the left of the text block, there is a vertical line with the label $a/2$.



A photograph of a happy family of five (two adults and three children) smiling together outdoors.

Včasih mora bit slogan daljši ali zelo dolg

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui conseid ersed
quaer volut que pero qui offic temporiat saes eos nuwer
Adwerwe unt, totatem solorib erovitius.
www.zav-sava.si



3.2.4 PASICE

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



3.2.5 PLAKAT

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.
Odmiki od robov formata so v višini znaka.



3.2.6 CITYLIGHT

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.
Odmiki od robov formata so v višini znaka.



3.3 LEŽEČI FORMAT

Fotografija zavzema 60% širine oglasa.

format	višina logotipa
celostranski A4	18
A5 in manjši	16
Amerikanka in pasice	14

The diagram illustrates a horizontal advertisement layout (Ležeči format) with dimensions:

- Total width: h
- Top margin: $0,6\ h$
- Bottom margin: $0,4\ h$
- Left margin: $a/2$
- Right margin: $a/2$
- Bottom right margin: $a/2$
- Bottom left margin: $a/2$

Kratek slogan

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui oriatur saffic temporBody copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed erspeoriatur sad quae volut que pero qui offic temporiatur saes eos nuwe

Solutaque vendit rehenihil maximag niaessi molorep eruptatem repeditem simporr ovidit porporempel ma videl il molum, anda sitatio eum ut paritam voluptae sinvel is rernamus nam facearcid quontent aut dias consequo eicita dolorectur, od quiat qui volorepubidis quia dolendel media volentur mollam quate incto

Doloriam et lant acerae aceprat iuntium as volest, ipis molupta turerciam, volupta tquunt quid que eosincil ipsanimaio. Et ut aut volupic te molessi teturis nihilit iistiis esaerum evera nemqui sequist, sim fugit eum lamus, te pe estiunt que verum qui cus aborrunt eiusand ebitaest, uted volorit.

www.zav-sava.si

-15%
Aped et
eius vellit
pliam

SAVA
ZAVAROVALNICA

3.3.1 MREŽA

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



3.3.2 OGLAS

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



Včasih pa nimamo
mere in pišemo in
pišemo in potem kar
ne n body copy set
aut fugit as estem
qui bea qui consed
ersped quae volut
que pero qui offic
tempporiatur saes
ehamo in **pišemo**

www.zav-sava.si

SAVA
ZAVAROVALNICA



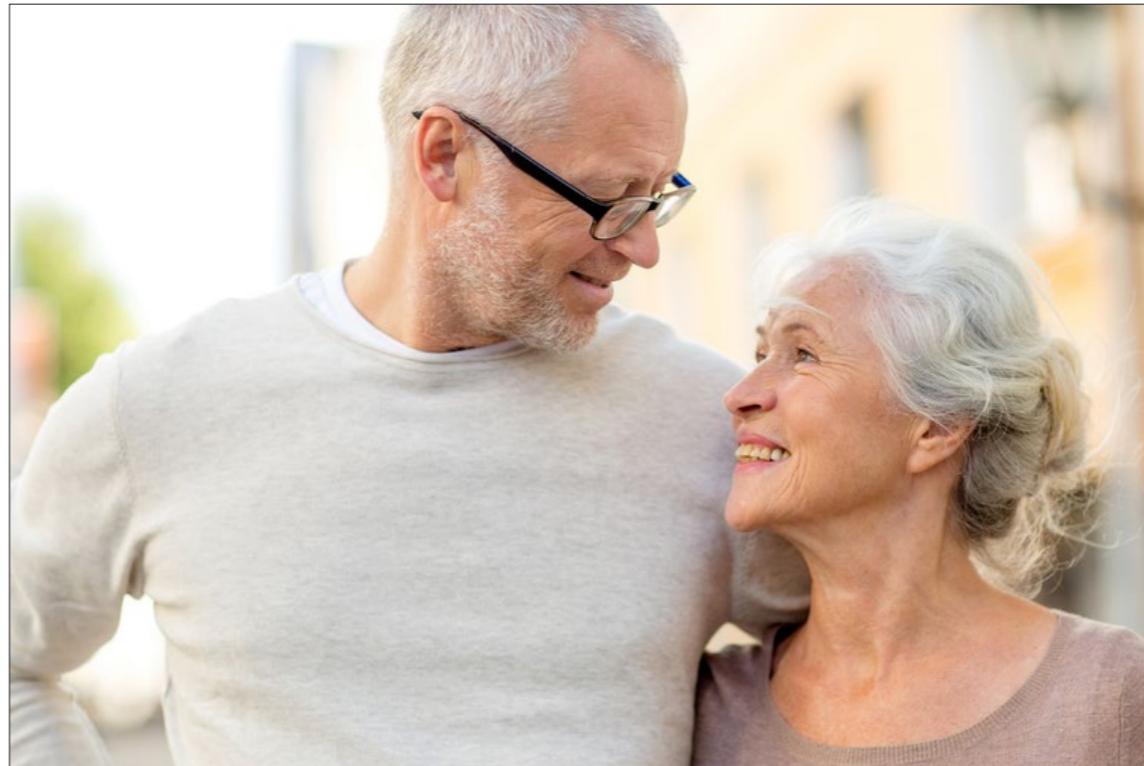
Včasih mora
bit slogan
daljši ali
zelo dolg

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae
volut que pero qui offic teBody copy Met aut fugit as estem qui
bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic tempporiatur
saes eos nuwer Adwerwe unt, totatem solorib erovitiis.
www.zav-sava.si

SAVA
ZAVAROVALNICA

3.3.3 PASICE

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



Kratek slogan

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae
volut que pero qui ooriatur saffic temporBody copy Met aut fugit
as estem qui bea qui consedBody copy Met aut fugit as estem
qui bea qui consed erspeoriatur sad quae volut que pero qui offic
temporiatur saes eos nuwer

www.zav-sava.si



Kratek slogan

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed
ersped quae volut que pero qui ooriatur saffic
temporBody copy Met aut fugit as estem qui bea
qui consedBody copy Met aut fugit as estem qui bea
qui consed erspeoriatur sad quae volut que pero qui offic
temporiatur saes eos nuwer

www.zav-sava.si



Kratek slogan





Kratek slogan

Dolupic te molessi teturis nihilit
iistii eosaerum evera.
www.zav-sava.si



Včasih mora
bit slogan
daljši ali
zelo dolg

www.zav-sava.si



3.4.1 A4 PRVA STRAN

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



3.4.2 A4 PRELOM

Pri A4 tiskovinah se uporablja dvokolonski prelom.



-15%
Aped et
eius vellit
pliam

Kratek slogan

SAVA
ZAVAROVALNICA

Itassim inctum alit

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed eresp sdvgrfw dfvdfbed quae volut que pero qui offic gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem eum, ipsa nobis doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum Dwefw fse abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ idianiae aut libusae sunte sim laut molo occatem in et quat. Ximoluptae. Itatia sequo doluplate as del expe cor sapit quo id quatinus evellor ehende vollar iur? Utempore adissi nonectum ne nem in et quat.



Utempore adissi

Solutpiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Podnaslov 1

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Affic to tem idusa

Soloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quaafsfsgr sdfsd fsdfsdf dfgg sdfsftinus dignam imi, sitiorem doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolorasfsdgsge raepudandit porrum abo. Itassim inctum



Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed eresp quae volut que pero qui offic temporiat saes eos num eaqui ut quo mi,

Nam inctibusam es

Sitiorem edolupiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Doloreperi nonsequat

Vet autas sed modis aNam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepu

Gdandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Podnaslov 2

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quati ssunt, ut que pella quia essedis imolare

- Dstem qui bea qui consed
- Sersped quae
- Kvolut que pero
- Jqui offic temporiat
- Nsaes eos num eaqui ut quo
- Fonse gna tiorit re verrovi
- Suntibearum apis quibust, tem.
- Am aliue reptate mporiti orumque
- Cveriate dolut
- Čposam, sit volorem
- Padicipsa cus a consequis aut
- Mdolorio to inctur
- Quide voluptimus rem
- Ueostem ipid eius ullaboribus si nis
- Bautae nullut pedite dunt.
- Em que pe cusdam
- Vetur magnit id que velit
- Tima ene omnihilit fugitat

3.4.3 A5 PRVA STRAN

Mreža je enostavna, velikost naslovov je največ do višine znaka in najmanjša pa do polovice znaka.



Kratek slogan



3.4.4 A5 PRELOM

Pri A5 tiskovinah se uporablja dvokolonski prelom.



Kratek slogan



Itassim inctum alit

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersp sdvgrfw dfvdfb quae volut que pero qui offic gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem eum, ipsa nobis doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum Dwefw fse abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest

verferum libusdam que volupta tessequ idianiae aut libusae sunte sim laut molo occatem in et quat. Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende volla b iur? Utemporem adissi nonectum ne nem in et quat. Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende volla b iur? Utemporem adissi nonectum ne noon con consequat.

Rae con repuda sus que au con repudt aut escia que dictu con repudre dolor

Utemporem adissi

Solutiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Podnaslov 1
Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Affic to tem idusa
Solerperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolorasfdgsdgsge raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Nam inctibusam es
Sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alicdit porrum ium es sit auditaquam aut que pos dolest verferum libusdam que volupta tessequ

Doloreperi nonsequat
Vet autas sed modis aNam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepu

Gdandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum

Podnaslov 2
Nam inctibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatius dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo.



Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiat saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

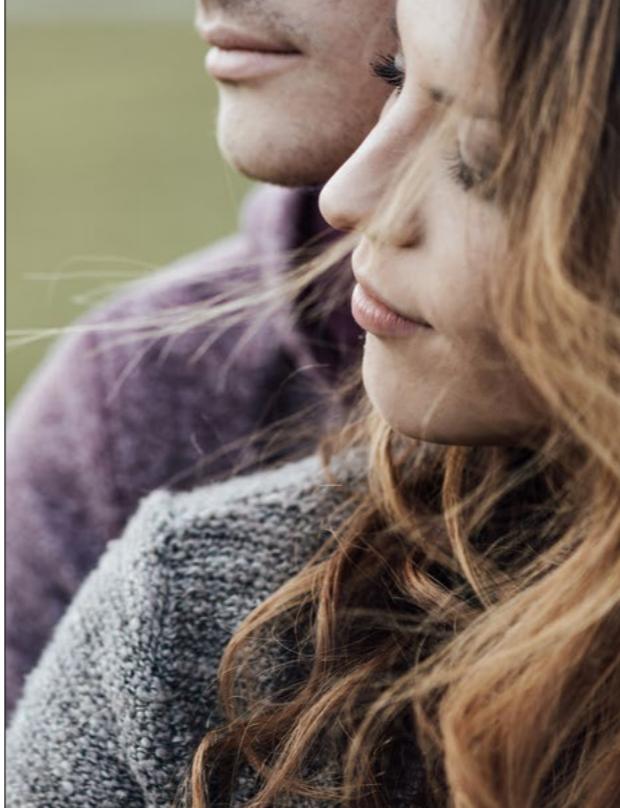
Am aliue reptate mporiti orumque veriate dolut posam, sit volorem adipicipsa cus a consequis aut dolorio to inctur? Quide voluptimus rem eostem ipid eius ullaboribus si nis autae nullut pedite dunt.

2015
Em que pe cusdam, etur magnit id que velit ima ene omnihilit fugitat explitatque dem.

2016
Archil ipid que elic tem aliquis essus maiorem qui cone eum lique in

3.4.5 AMERIKANKA PRVA STRAN

Mreža je enostavna, velikost naslovov
je največ do višine znaka in najmanjša
pa do polovice znaka.

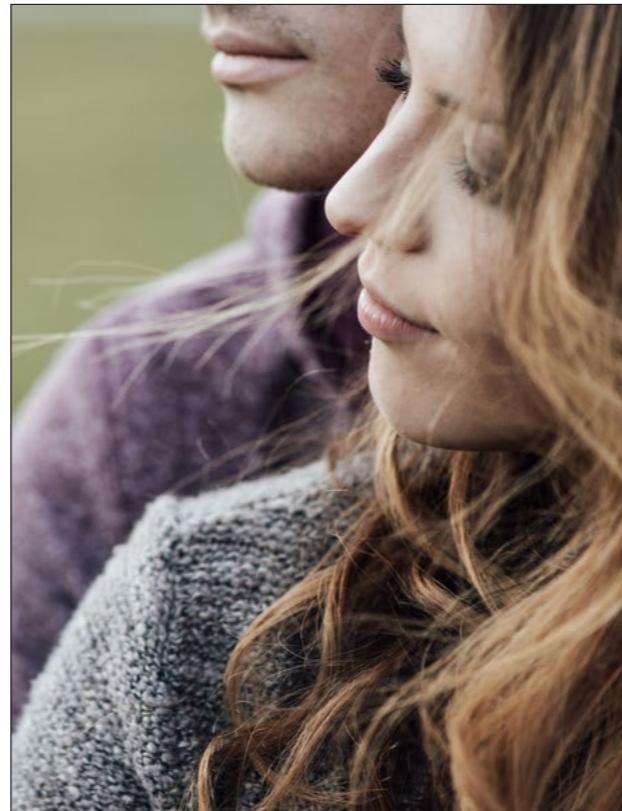


Kratek slogan



3.4.6 AMERIKANKA PRELOM

Pri tiskovinah formata amerikanke se uporablja enokolonski prelom.



Kratek slogan



Naslov

Body copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiat saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

Nam incibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem eum, ipsa nobis doluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alcidit porrum ium es sit auditquam aut que pos dolest verferum libusdam que volulta tessequ idandiae aut libusae sunte sim laut molo occatem in et quat.

Ximoluptae. Itatia sequo doluptate as del expe cor sapit quo id quatibus evellor ehende vollab iur? Utemporem adissi nonectum ne non con consequat.
Rae con repuda sus que aut aut escia que dicture dolor

Podnaslov 1

Soluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alcidit porrum ium es sit auditquam aut que pos dolest verferum libusdam que volulta tessequ

Podnaslov 2

Soloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi,

Nam incibusam es

Sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum alcidit porrum ium es sit auditquam aut que pos dolest verferum libusdam que volulta tessequ

Dolareperi nonsequat

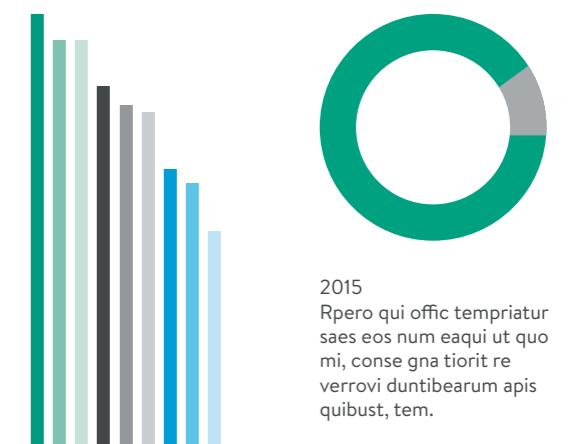
Vet autas sed modis aliquae nescien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem

Podnaslov 3

Nam incibusam es doloreperi nonsequat et autas sed modis aliquae nespienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abcien isitatur, offic to tem idusam quatinus dignam imi, sitiorem edoluptiat verferiatus ut mos et mint quo dolupienisto quiatii ssunt, ut que pella quia essedis imolare raepudandit porrum abo. Itassim inctum



Didy copy Met aut fugit as estem qui bea qui consed ersped quae volut que pero qui offic temporiat saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.



2015
Rpero qui offic temporiat saes eos num eaqui ut quo mi, conse gna tiorit re verrovi duntibearum apis quibust, tem.

2016
Solorro et latur aliquas coriam diatem. Et mincte mos parum initit valor as

3.5.1 FAVIKON



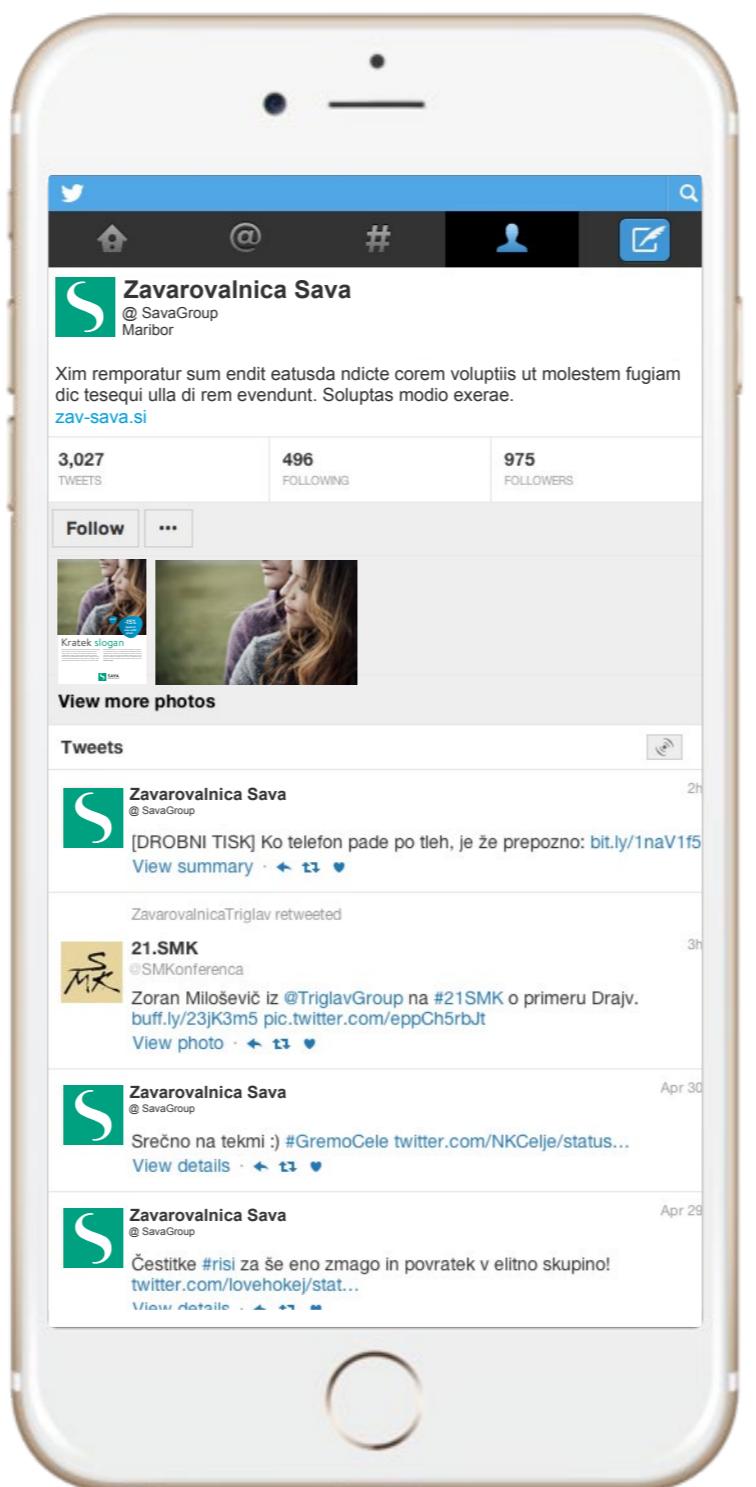
3.5.2 SPLETNE PASICE

Pri spletnih pasicah je vedno dominantna korporativna primarna barva.



3.5.3 FB





3.6 TV

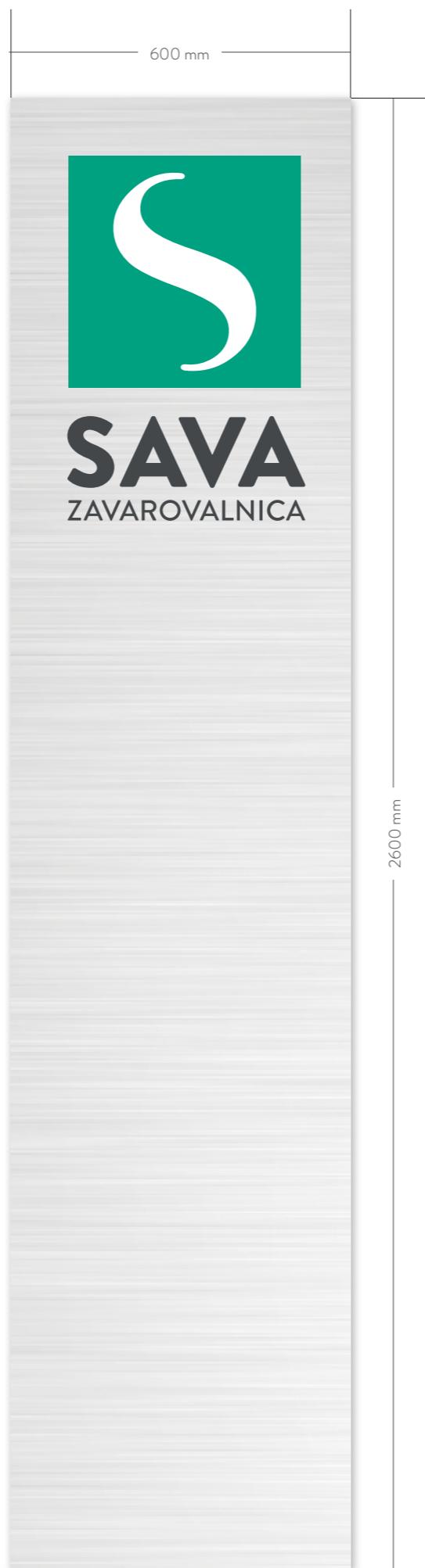
Pri TV zaključnih špicah se na zadnjem kadru v podtonu pojavi znak S, ki se pomanjša v znak družbe, s sliko v ozadju, ki se spremeni v originalni logotip.



4 OZNAČEVANJE IN USMERJEVANJE

4.1.1 ZUNANJI OZNAČEVALNI PILON

Izvedba pilona je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.



4.1.2 ZASTAVA



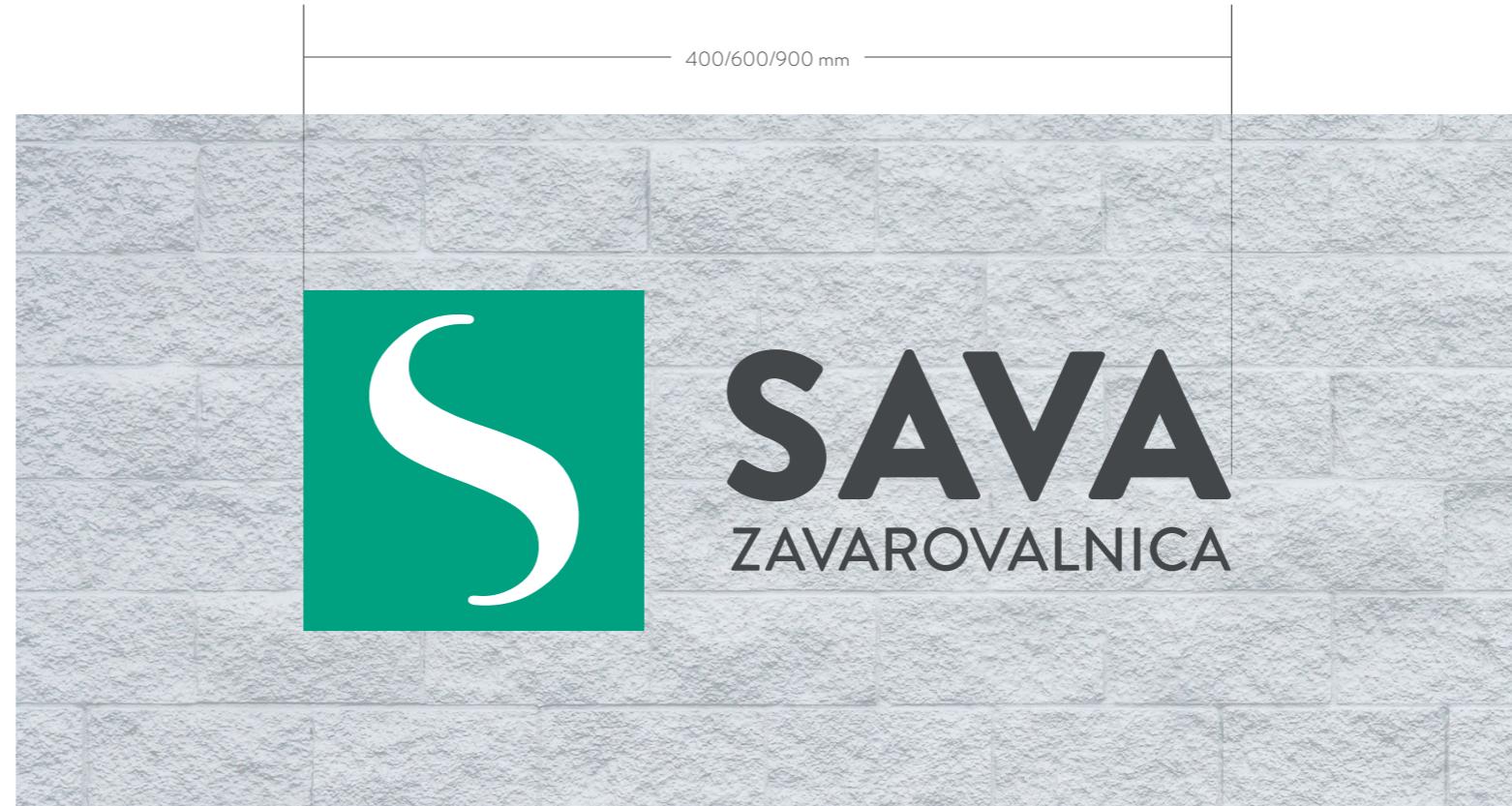
4.1.3 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA

Osvetljena tabla iz pleksi stekla,
obarvana z obstojnimi folijami. Izpis se
z barvo prilagaja barvi fasade.



4.1.4 ZUNANJA SVETLOBNA OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA

Osvetljena tabla iz pleksi stekla,
obarvana z obstojnimi folijami. Izpis se
z barvo prilagaja barvi fasade.



4.1.5 SVETLOBNI IZVESEK

Osvetljena tabla iz pleksi stekla,
obarvana z obstojnimi folijami.



4.1.6 SVETLOBNI NAPIS NA STAVBI

Osvetljena tabla iz pleksi stekla,
obarvana z obstojnimi folijami, zadaj
prirjena na palični konstrukciji.



4.2.1 OZNAČEVALNA TABLA / VERTIKALNA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Najmanjša širina table je 30 cm, največja 50 cm.



4.2.2 OZNAČEVALNA TABLA / HORIZONTALNA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Najmanjša širina table je 30 cm, največja 50 cm.



4.2.3 NOTRANJA USMERJEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Najmanjša širina table je 30 cm, največja 50 cm.



4.2.4 VELIKA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije. Širina table je 50 cm.

Ob tipografiji v logotipu je na tabli uporabljen tipografija Brandon Grotesque Bold v velikosti 53/65 pt. Številka nadstropja je velikosti 90/110 pt, tipografija Brandon Grotesque Regular.



4.2.5 SREDNJA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije.
Širina table je 35 cm.

Ob tipografiji v logotipu so na tabli uporabljeni še tipografiji Brandon Grotesque Bold v velikosti 37/45 pt. Številka sobe je velikosti 460 pt, tipografija Brandon Grotesque Regular.



4.2.6 MAJHNA NOTRANJA OZNAČEVALNA TABLA

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je lahko iz pleksija ali folije. Širina table je 18 cm.

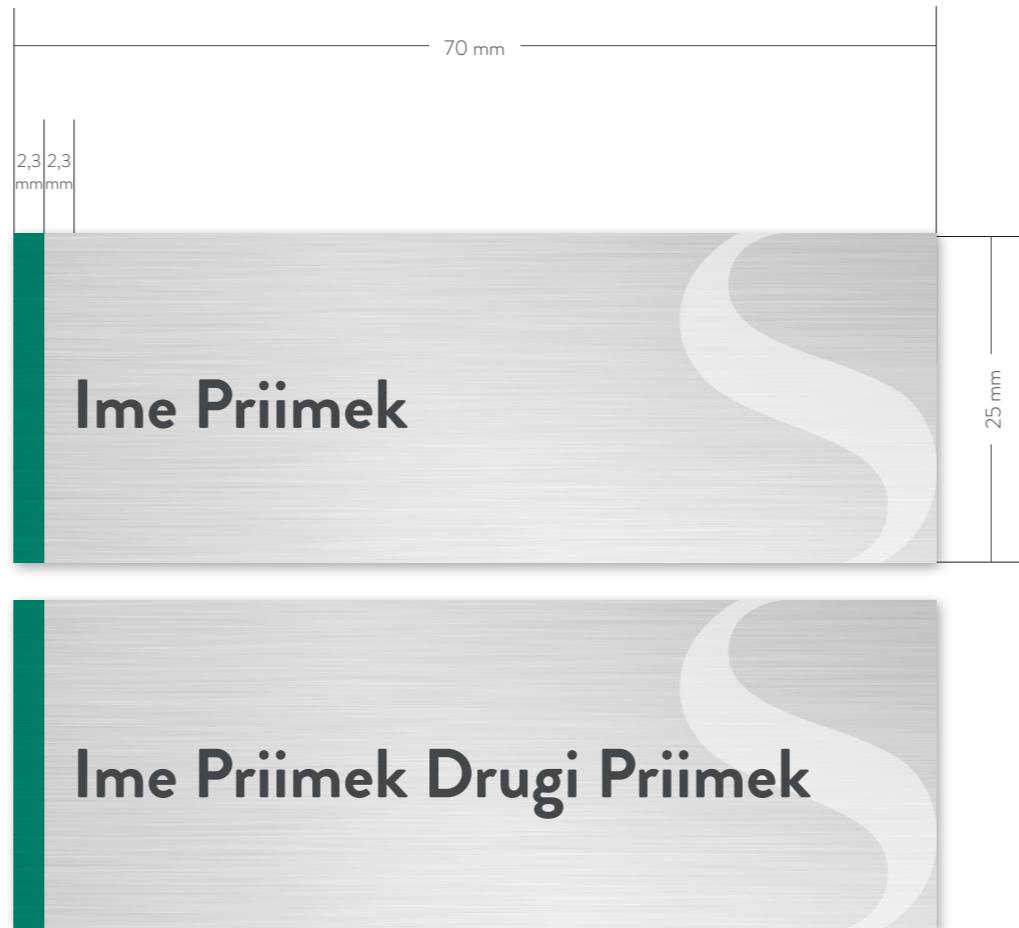
Ob tipografiji v logotipu so na tablici uporabljeni še tipografiji Brandon Grotesque Regular v velikosti 37/45 pt in odmikom 9.5 za naziv oddelka, Brandon Grotesque Bold 42/38 pt za ime in priimek na tablici ter Brandon Grotesque Regular 37/45 pt za naziv. Številka sobe je poravnana z imenom in priimkom velikosti 97 pt, tipografija Brandon Grotesque Regular.



4.2.7 PRIPONKE ZA ZAPOSLENE

Izvedba table je iz nerjaveče pločevine oziroma aluminija. Izvedba oznak je iz folije. Širina priponke je 7 cm.

Uporabljena tipografija je Brandon Grotesque Bold.



4.2.8 NAMIZNE ZASTAVICE

Namizne zastavice se lahko izvedejo v treh različnih tehnologijah.

1.

Nadomestilo namiznih zastavic je L profil iz nerjaveče pločevine. Le ta je obstojen in enostaven za uporabo in shranjevanje. Logotip je tiskan.



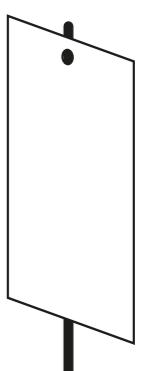
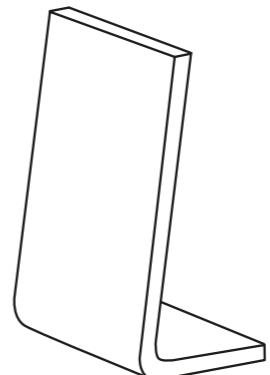
2.

Nadomestilo namiznih zastavic je L profil iz pleksi tekla. Le ta je obstojen in enostaven za uporabo in shranjevanje. Logotip je graviran ali lepljen na sredini dveh plošč.



3.

Tiskane zastavice iz papirja.



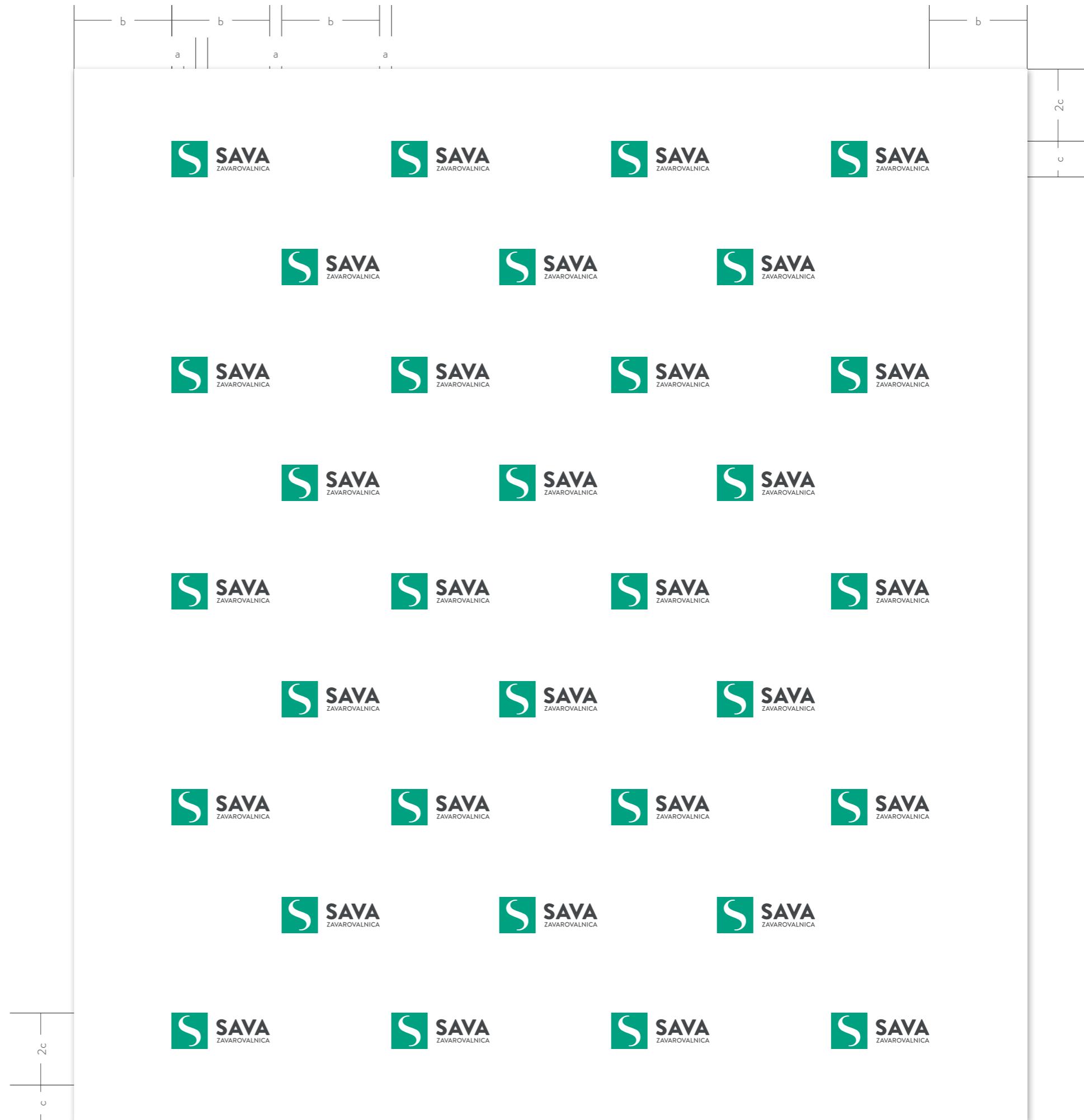
4.2.9 PINGVIN

Logotip družbe je vedno na zgornji strani pingvina.



4.2.10 PROMOCIJSKA STENA

Promocijska stena se na enak način
aplicira ne glede na njeno širino.



4.3.1 OZNAČEVANJE VOZIL - STRANSKI POGLED

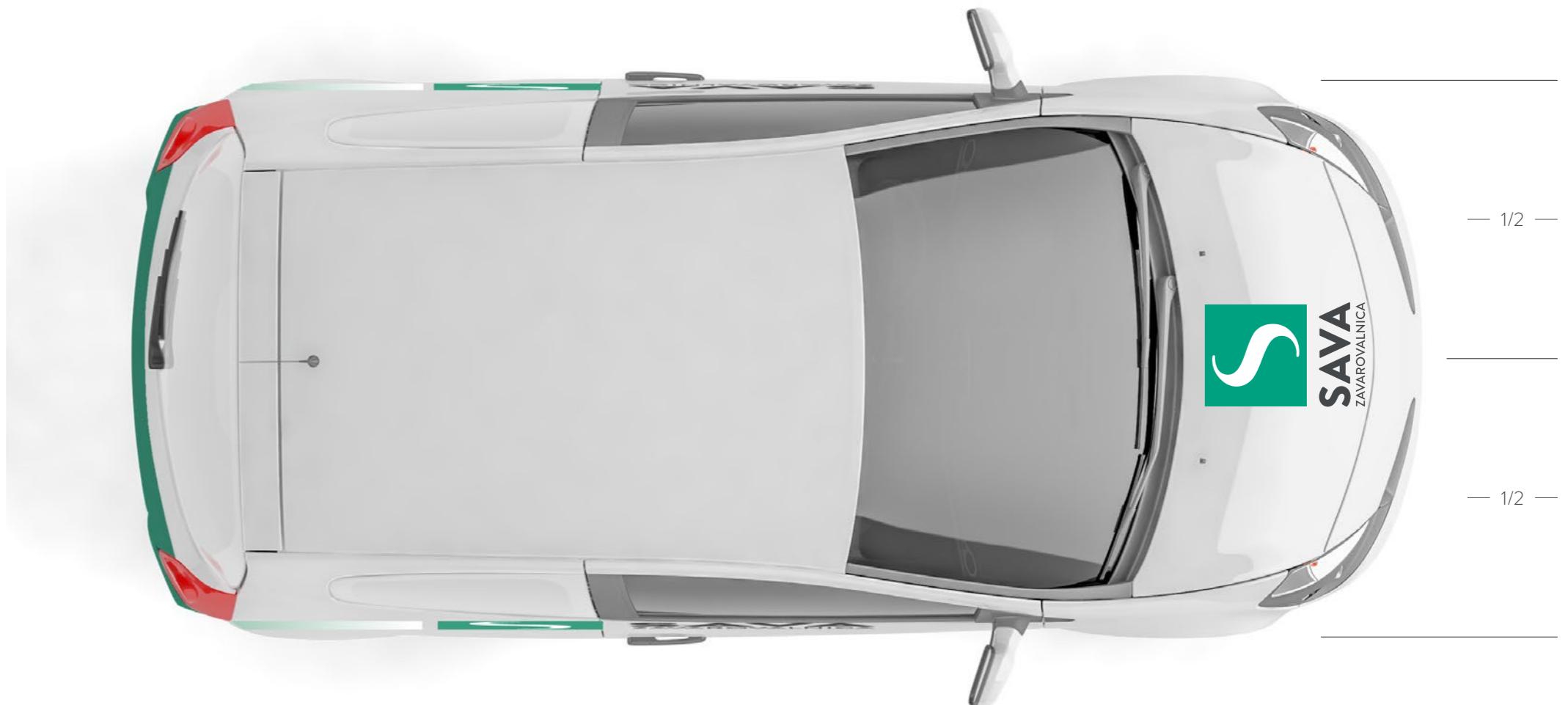
Avtomobili morajo biti bele barve,
označevanje družbe se izvede s folijo.



4.3.2 OZNAČEVANJE VOZIL - PERSPEKTIVA ZADAJ DESNO

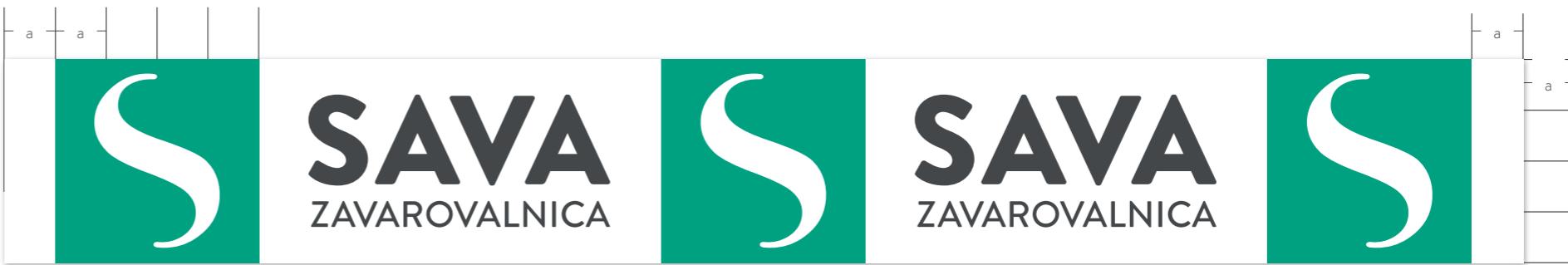


4.3.3 OZNAČEVANJE VOZIL - TLORIS



4.4 OZNAČEVANJE ŠPORTNIH DOGODKOV TRANSPARENT

Pri transparentih je potrebno upoštevati varnostno polje (a) pred začetkom in na koncu transparenta.



4.5 MAJICE

Primarno se uporablja bela majica.
Slednjo lahko zamenja tudi barvna
majica v barvah lokanega kluba,
društva, ipd. V tem primeru se za odtis
uporablja logotip v negativu.
Pravtako lahko uporabljamo tudi

Odtis na majici je lahko narejen tako
s tehnologijo kapljičnega tiska kot s
tehnologijo sitotiska. Horizontalna
pozicija logotipa je centralna.
Vertikalni odmik je polovica znaka
sekundarnega logotipa.

